

CARLOS BOLTA

NUEVAS GENERACIONES DEL PARTIDO POPULAR

EL TURISMO DEL PP CONECTARÁ GANDIA

De nuevo invito a la reflexión. Consabido es que Gandia dispone de pocos sectores productivos desde donde incrementar su riqueza, la actividad comercial del puerto representa el 0,43% del total de las mercancías de los puertos dependientes de la APV, a nivel industrial únicamente se mantiene una alimentaria. Nos quedan el motor comercial y el turismo, consolidándose este último como la mayor fuente de ingresos de la que se podrá proveer el municipio en el futuro. ¿La única propuesta sería de la que disponemos con las ideas claras y un firme compromiso sobre el área productiva del turismo es la del PP.

Sin entrar en medias tintas, Arturo Torró ha propuesto asumir desde la alcaldía la responsabilidad de llevar a buen puerto las necesidades sociales a través del hilo conductor del turismo, necesidades entre las que están la generación de empleo y riqueza.

Un proyecto consecuente con la realidad social de España enfocado hacia un turista experto y conocedor de los destinos, que busca el elemento diferenciador que le haga decantar su decisión de trasladarse a disfrutar de sus vacaciones en una determinada localidad. Un proyecto de gobierno con cambios, mejoras y novedades que pueden implantarse en corto plazo, como la mejora de las infraestructuras, zonas polivalentes para el desarrollo de actividades, un programa generador de eventos, ecoturismo, golf, mejoras en los parques, tematización de la playa, cambio y evolución del concepto de los chiringuitos y la ciudad del fút-

bol, como partes más relevantes. En definitiva, un conjunto de actuaciones ordenadas y coherentes con el último fin de desestacionalizar el turismo.

Tenemos el mejor marco, brindado por la naturaleza, nuestra playa, una de las mejores, que durante los últimos veintiocho años los socialistas no han sabido aprovechar, perdiendo posiciones frente a otros destinos que han captado mayores y mejores cuotas de mercado nacionales e internacionales, ahora bien, si que han sabido hacer turismo, se fueron a Roma con motivo de los Borgia.

La cruda realidad nos muestra una temporada cada vez más efímera, hace años hablábamos de tres meses, a día de hoy empieza en julio y acaba a finales de agosto. Hay que cambiar el rumbo, ya que con los persuasivos cantos de sirena de las directrices socialistas nos dirigimos hacia las rocas. Hemos perdido un valioso tiempo, y como ciudadanos gandienses no debemos permitir que perdure esta situación, en la que informes como el de Exceltur nos ponen a la cola de España.

Al unísono debemos exigir el cambio, exigir proyectos dinamizadores del calibre de los que nos está ofreciendo el Partido Popular. Los gandienses tenemos la responsabilidad y obligación de valorar, sopesar y diferenciar entre fuegos fatuos y proyectos consecuentes con la realidad de Gandia, reflexionando acerca de cuál la que realmente queremos. Os invito a que valoréis al que personalmente considero un soberbio proyecto en el que se puede confiar, lo podéis encontrar en www.popularesgandia.com.