

Madrid y RTVE entre los galardonados por la Nebrija

13 de Mayo de 2011 | Por Redacción HD



La Universidad Nebrija ha hecho entrega por segundo año de los premios Nebrija Tourism Experience , que se conceden a iniciativa de las propuestas de los estudiantes del Grado de Turismo, con el objetivo de premiar y valorar aquellas instituciones, empresas y profesionales del sector turístico que se esfuerzan por construir un nuevo modelo y una imagen renovada del turismo en España.

Seis han sido los ganadores finales, que en diferentes categorías han contribuido a desarrollar un turismo más innovador, más profesionalizado y más sostenible.

Madrid ha recibido el galardón al Mejor Destino Turístico merced a su filosofía de desarrollo de un turismo comprometido con los principios de la sostenibilidad. La empresa Rusticae ha recibido el premio a la Excelencia en la Empresa Turística.

ViveGalicia, ha obtenido la distinción al Mejor Producto Cultural por su impulso a la promoción de una iniciativa turística singular y de amplia proyección cultural, mientras que Exceltur, ha resultado ganador en la categoría de Institución.

El programa “Un país para comérselo” de Ganga Producciones emitido por Televisión Española se ha hecho con el premio Nebrija Tourism Experience al Mejor Programa en Medios de Comunicación. Y por último, “Se buscan Quijotes”, campaña promocional del Gobierno de Castilla- La Mancha, se ha alzado con el galardón a la Mejor Campaña Publicitaria.

Carlos Bogelé, Director Regional de las Américas de la OMT (Organización Mundial del Turismo) recogió la Mención Especial.