

Bancotel promociona la provincia de Badajoz

En el Patio de Columnas de la Diputación de Badajoz, se ha presentado la campaña publicitaria del turismo de la provincia en los talonarios Bancotel, estampando en el reverso imágenes promocionales de la provincia de Badajoz

13/05/2011

El Director General de Bancotel, José Manuel Gaztelu, ha estado presente en el acto, junto al Presidente de la Institución Provincial pacense, Valentín Cortés, el diputado delegado del Patronato de Turismo, Pedro Ledesma, y el gerente del mismo, Juan Pedro Plaza.



Según Gaztelu, “lo que buscamos en Bancotel es promocionar el turismo en España por medio de las agencias de viajes y los talonarios, a los que se han acogido hasta el momento en la provincia pacense 45 hoteles. Espero que se vayan apuntando más”.

Esta es la finalidad del proyecto, la promoción turística de Badajoz, a través de la estampación de una panorámica de la dehesa extremeña, concretamente la perteneciente a la localidad pacense de Alburquerque, sobre la que se alinean cuatro de los programas impulsados por el Patronato de Turismo de la Diputación para animar a conocer la Semana Santa, el patrimonio, los balnearios y la gastronomía.

Mientras, Cortés desveló que las gestiones de la Diputación con la empresa Bancotel “se iniciaron hace unos meses ante su ofrecimiento de colaboración. La propuesta nos pareció tan interesante, e importante, que decidimos apoyarla porque consideramos que, a través de los prestigiosos talonarios, teníamos un vehículo potente para seguir dando a conocer el turismo de nuestra irovincia, como antes ha indicado José Manuel Gaztelu”.

Las labores que por ley tiene señaladas el Patronato Provincial de Turismo de Diputación de Badajoz son exclusivamente promocionales. El resto de las competencias turísticas corresponden a la Junta de Extremadura.

Con esta premisa, Cortés recordó que “así llevamos ya doce intensos años difundiendo las bondades turísticas de nuestra extensa provincia en foros profesionales, como son las ferias a las que asistimos en España y el extranjero, en nuestra página web y en otras, en medios de comunicación regionales y nacionales, a través de las oficinas de turismo y de TurEspaña, de TurExtremadura, en congresos, incentivos y reuniones, etc, etc., y con la imprescindible y necesaria colaboración mutua con el sector empresarial turístico”.

La oferta auspiciada por el Patronato de Turismo se ha ido sistematizando con los años, adaptándose a las demandas y necesidades del mercado en cada momento.

En este sentido, el presidente provincial describió esa oferta como “ampliada y cuidada en los diversos planes de dinamización elaborados en la Campiña Sur, Sierras del Sur-Tentudía, Siberia-Serena y Tierra de Barros-Zafra en colaboración con el Gobierno de España, la Junta Autonómica y CETEX, la Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura, además de otros programas como el Guadiana Internacional”.

Según datos manejados por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, que predice un crecimiento del 2'2 %, para este año, no sólo en épocas estacionales, como la pasada Semana Santa, donde se ha rozado el cien por cien de ocupación hotelera, ni en el auge de las casas de turismo rural, se ha notado mejoría, ya que la tendencia a viajar estacionalmente está al alza.

Y, el responsable de la institución provincial pacense recalco que "el ocio no se trata ya en nuestra sociedad como un artículo de lujo, sino que se configura en términos de necesidad y deseo”.