

REVOLUCIÓN España ha duplicado su red de carreteras, ha apostado por la alta velocidad por ferrocarril y ha construido las nuevas terminales aeroportuarias de Madrid y Barcelona. La actividad turística se ha beneficiado de la modernización de las infraestructuras.

A la playa, pero en AVE y por autovía

Raúl Conde, Madrid

En la película *El turismo es un gran invento*, el desaparecido Paco Martínez Soria interpretaba a un alcalde *brutote* empeñado en transformar su pueblo en una especie de Marbella de la meseta aragonesa. Para conseguirlo, no duda en viajar hasta la Costa del Sol y tomar notas compulsivamente de todo lo que merecía la pena copiar: el sol radiante, las playas cristalinas, los hoteles modernos, los desayunos de huevos con beicon y, por supuesto, los turistas extranjeros en forma de suecas de buen ver y de alemanes dispuestos a dejarse la billetera.

Esa imagen ha perseguido al turismo español durante las últimas cuatro décadas. El éxito del modelo de sol y playa en la España costera era la envidia de la otra media, hasta que ésta descubrió que había otros argumentos para atraer a los *guiris*, como las catedrales, el Guggenheim o el Museo del Prado.

José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, una agrupación influ-

yente de la industria turística española, considera que el turismo cultural "tiene todos los atributos para triunfar en nuestro país, sobre todo, por el patrimonio". En cambio, Baleares y Canarias "crecieron en los años 60 y 70, pero ahora se enfrentan a competidores emergentes con unos costes más bajos. No podemos competir por precio. Debemos hacerlo por calidad", enfatiza Zoreda.

Los destinos de sol y playa suponen aún el 70% de la oferta, pero el país se ha transformado y los turistas han variado sus hábitos o han incorporado otros nuevos. Por ejemplo, el auge de las casas rurales o de los cruceros. España recibió en 2010 a más de siete millones de viajeros por barco, cinco más que en 2000. Barcelona se ha convertido en el líder europeo y en el quinto destino mundial preferido por estos viajeros.

El éxito del turismo ha ido paralelo a la modernización de los medios de transporte. La red de autovías ha dado un salto espectacular: de 280 kilómetros en 1985 a más de 10.000 en 2011. Y los españoles ya no viajan

en trenes obsoletos. Ahora lo hacen en AVE hasta el punto de que España, según el gestor de infraestructuras Adif, se ha convertido en el primer país europeo con más kilómetros de alta velocidad: 2.776. La línea Madrid-Sevilla acumula 53 millones de viajeros desde su puesta en marcha en 1992. Fomento ha ejecutado también los servicios a Zaragoza, Barcelona, Málaga, Valladolid y Valencia. "La alta velocidad favorece la economía y la cohesión social", proclamó el Rey el pasado mes de diciembre, tras inaugurar el AVE entre Madrid y la capital levantina.

A diferencia de hace un cuarto de siglo, España dispone de instalacio-

El turismo aporta el 10% del PIB nacional. En 2010, el país recibió más de 52 millones de visitantes

La red de trenes de alta velocidad es la segunda más larga del mundo, con 2.776 kilómetros

nes aeroportuarias de última generación, como la T-4 de Barajas o la T-1 de El Prat. Sin embargo, el cambio que ha galvanizado el aumento del tráfico aéreo ha sido la revolución de las líneas *low cost*. Los vuelos de bajo coste han pasado de ser irrelevantes a comerse una porción sustancial del negocio. Ryanair y Vueling fueron la segunda y la tercera compañía más utilizadas en 2010 en España, con más de 26 y 15 millones de pasajeros, respectivamente. Solo Iberia se situó por delante, con 29 millones de viajeros. En todo caso, un factor que ha favorecido a todas las compañías es el uso de internet por parte del cliente. El apogeo de las agencias *online* ha

■ Por tierra, mar y aire

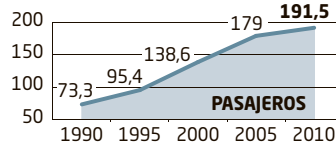
La crisis se ha dejado notar en el transporte de nuestro país, aunque con diferencias. El tráfico de mercancías ha disminuido por carretera, pero ha aumentado el número de usuarios del avión y del tren.



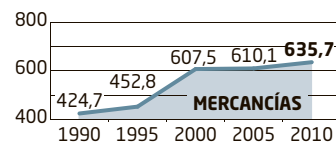
■ POR AIRE

Actividad en aeropuertos españoles

En millones de pasajeros.



En millones de toneladas.



Viajeros por aeropuerto. En millones.

1999		2010	
Madrid	28	Madrid	50
Palma	19	Barcelona	29
Barcelona	17	Palma	21
G. Canaria	9	Málaga	12
Tenerife	9	G. Canaria	9
Málaga	8	Alicante	9
Alicante	5	Tenerife	7
Lanzarote	5	Palma	5
Ibiza	4	Málaga	5
Menorca	3	Valencia	5
		Sevilla	4

Resultado neto de los aeropuertos

En 2010, en millones de euros.

Madrid	-134,72
Barcelona	-73,88
Mallorca	32,12
Málaga	-16,51
Gran Canaria	14,92
Alicante	31,96
Tenerife	17,6
Valencia	4,6
Sevilla	0,69
Lanzarote	4,05

Volumen por compañía

Millones de pasajeros.

Iberia	2010: 28,9	1999: 37,4
Ryanair	2010: 26,7	1999: 15,2
Vueling	2010: 15,9	1999: -
A. Europa	2010: 14,5	1999: 8,1
Spanair	2010: 13,3	1999: 9,9

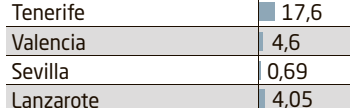
Vuelos de carga

En operaciones realizadas.

Madrid	2010: 9.753	1999: 13.230
Barcelona	2010: 7.639	1999: 14.020
Palma de Mallorca	2010: 5.904	1999: 9.353
Gran Canaria	2010: 4.927	1999: 8.368
Vitoria	2010: 4.066	1999: 9.939

Importaciones y exportaciones

En 2010, en millones de toneladas.



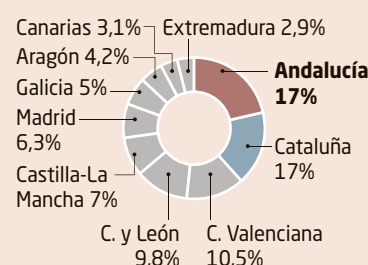
Precedencia de los viajeros en 2010

En millones.

Reino Unido	12,4
Alemania	8,8
Francia	8,1
Países Nórdicos	3,5
Italia	3,4
Países Bajos	2,2
Portugal	1,8
Bélgica	1,6
Suiza	1,1
Irlanda	1,1

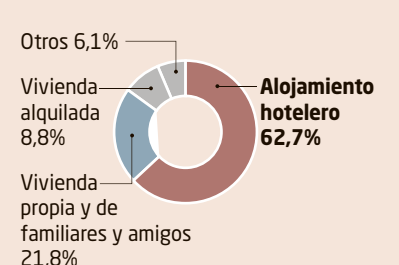
Visitantes recibidos, por CC.AA.

En 2010, en porcentaje.



Tipo de alojamiento

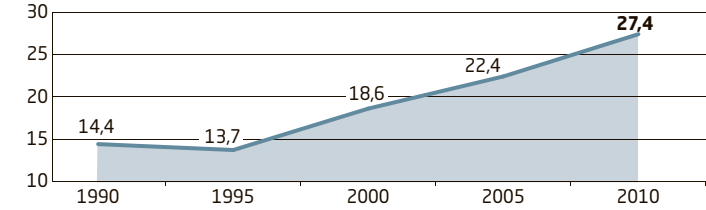
En 2010.



■ POR MAR

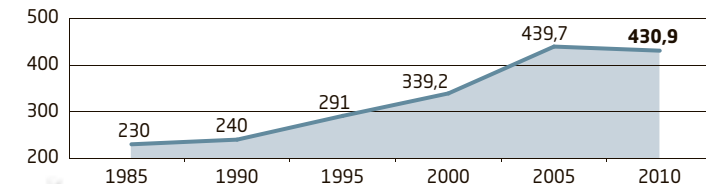
Embarque en puertos españoles

Volumen de pasajeros en millones.



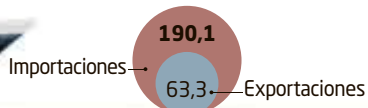
Tráfico de portuario

En millones de toneladas.



Importaciones y exportaciones

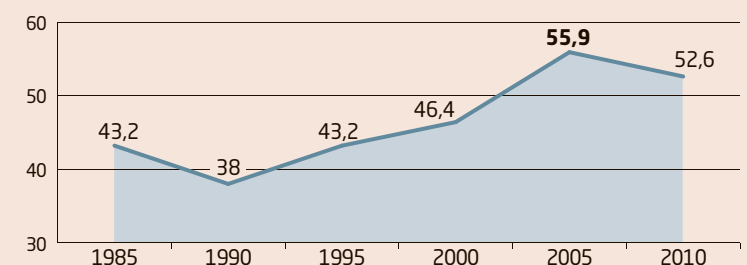
En 2010, en millones de toneladas.



■ TURISMO

Evolución de los turistas en España

En millones.



ido ligado a una población joven y urbana, "cada vez más exigente en la relación calidad-precio", según Virginia Barbancho, directora de Marketing de la agencia Rumbo.

La gastronomía, un valor

Para completar los cambios en el transporte, el país ha renovado su infraestructura hotelera y ha visto explotar su oferta gastronómica. Ya no basta solo con que los restaurantes sirvan paella y sangría. Ahora España es reconocida en el mundo por la alta cocina de figuras mundiales como Ferran Adrià. El 10% de los turistas que nos visitan lo hacen atraídos por la cocina y el vino, alrededor de seis millones de personas. La gastronomía se ha convertido en un icono de la mutación que ha experimentado este país en apenas tres décadas. Y, aprovechando esta revolución, las grandes cadenas hoteleras aceleran su internacionalización. Sebastián Escarrer, vicepresidente del grupo Sol Meliá, presente en 30 países,

La mejora de las carreteras y la renovación del sector hotelero han contribuido a consolidar la oferta turística

Los vuelos de bajo coste disparan el tráfico aéreo y se afianzan como una de las opciones más demandadas

considera "positivo que los grandes emisores de turistas tengan representación de nuestras marcas".

El turismo supone aproximadamente el 10% de la renta nacional. España es el segundo país del mundo en llegadas internacionales, según el Gobierno. En 2010, la cifra de visitantes alcanzó los 52,6 millones. Exceltur calcula que el PIB turístico crecerá este año un 2,2%. Joan Mesquida, secretario general de Turismo y Comercio Interior, admite la influencia de las revueltas en el norte de África en estos datos, pero asegura que 2011 "será el año en el que se consolidará la recuperación del turismo". La patronal hostelera calcula que el sector creará 200.000 puestos de trabajo de aquí a final de año. "El sol y playa es la joya de la corona de nuestro turismo", recalca Mesquida.

Veinticinco años después, *Spain* parece seguir siendo *different*. Pero ahora con más glamour. Sin tartera en la playa, ni seiscientos, ni carreteras infernales.

■ POR TREN

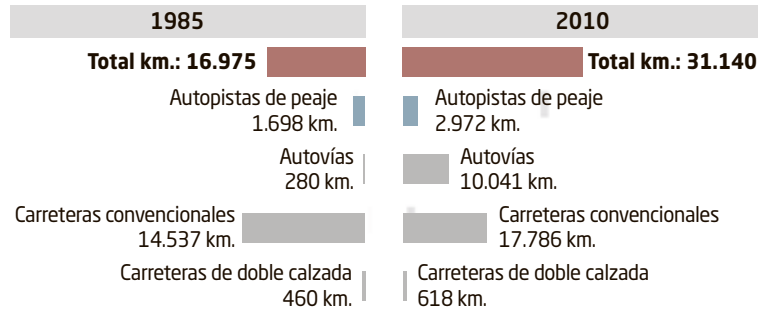
La red ferroviaria española



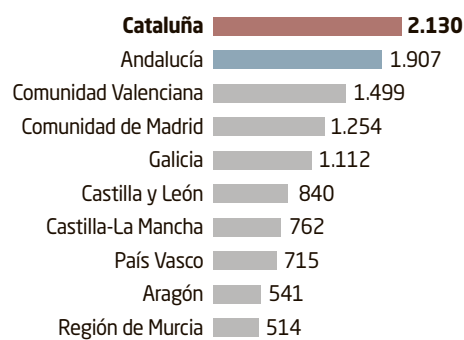
15.461 es el total de kilómetros de línea férrea en España.
 2.776 km. son de alta velocidad (es la segunda red más larga del mundo).
 9.039 km. de línea férrea (incluido el AVE) cubren los recorridos de larga distancia.

■ POR CARRETERA

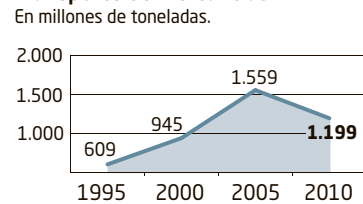
La red de carreteras del Estado, 1985-2010



Operadores por Comunidad Autónoma



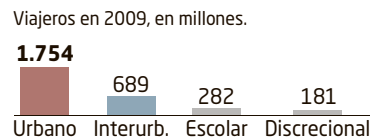
Transporte de mercancías



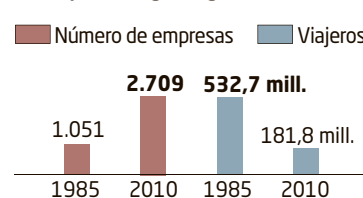
Autobús



POR EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

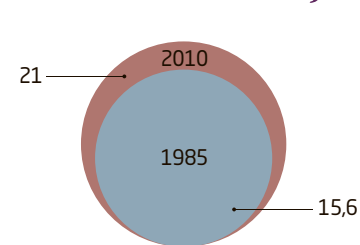


Transporte regular general



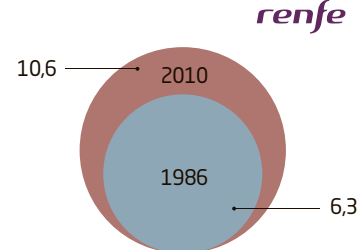
Usuarios del tren

En millones de viajeros.



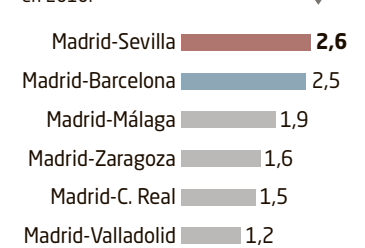
Cercanías y Regionales

En millones de viajeros.



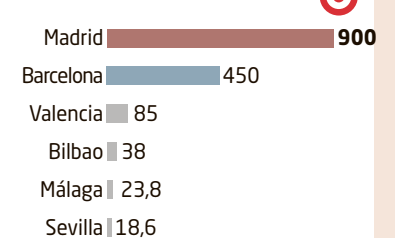
Alta Velocidad

En millones de viajeros, en 2010.



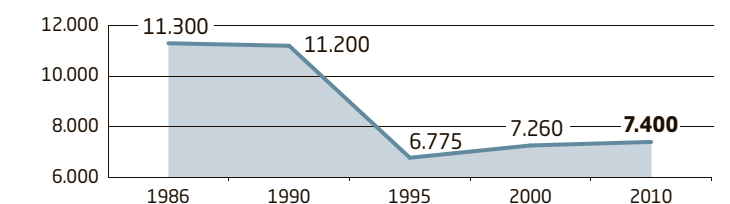
Líneas de cercanías

Pasajeros diarios, en miles.



Mercaderías por ferrocarril

En millones de toneladas.

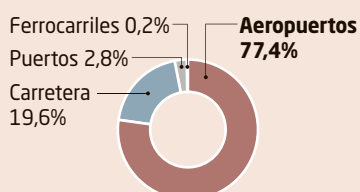


Parque de vehículos de RENFE



Vías de acceso utilizadas

En 2010.



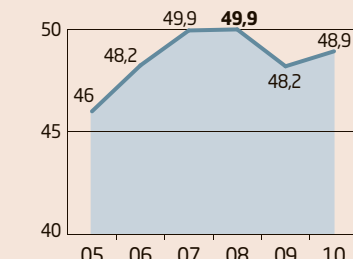
Perfil mayoritario del turista

Con gasto medio entre 50 y 99 euros.

Alojamiento	Hotel de 3 ó 4 estrellas
Motivo	Ocio, campo y playa
Acceso	Avión
Paquete turístico	No
Estudios	Secundarios
Satisfacción media	8,4 (sobre 10)
Pernoctaciones	7

Gasto total realizado por el turista

En millones de euros.



Evolución comparada del PIB turístico y del PIB nacional

Tasa de variación interanual. El dato para 2011 es una previsión.

