

TRENDING TOPIC

Un foro de turismo anima a los twitteros a "solucionar" la crisis

El Semanal Digital

La preocupación por los problemas a los que se enfrenta el sector turístico, expuestos en el el VII Foro Hosteltur, se trasladó rápidamente a la red en un intenso e interesante debate.

05/05/11

El sector turístico abordó este jueves en Madrid la pérdida de competitividad de su oferta y los problemas estructurales que afronta durante el VII Foro Hosteltur, que inauguró el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, **Antonio Beteta**, y clausuraría el secretario general de Turismo y Comercio Interior, **Joan Mesquida**.

Entre otras personalidades del sector participaron, para abordar las claves y resortes para una recuperación sólida del turismo en España y su competitividad, el vicepresidente de la CEOE y presidente del Consejo de Turismo de la patronal, **Joan Gaspart**, el presidente del grupo Serhs, **Ramón Bagó**, el presidente de AC Hoteles, **Antonio Catalán**, el presidente del grupo Orizonia, **Fernando Conte**, el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, **Gabriel Escarrer** y el presidente de Vueling, **Josep Piqué**.

Bajo el título *Economía y turismo. Efectos de la crisis y perspectivas de futuro* se buscaban soluciones para consolidar España como destino turístico más allá de como alternativa con motivo de los disturbios en el norte de África. El interés despertado por esta cita, que en anteriores ediciones también se convirtió en un éxito de participación, pronto llegó a **Twitter**, donde se abrió un debate paralelo a las ponencias del foro. De hecho, el término forohosteltur llegó a ser trending topic.

"Que en España sea ahora mismo TT el #forohosteltur dice mucho de hacia donde debe encaminarse nuestra economía. El turismo", apuntó uno de los muchos usuarios que participaron en este debate. Muchos twitteros lanzaron una petición al Gobierno: un Ministerio exclusivo de Turismo, que respondiese a las necesidades de un sector especialmente dañado por la crisis.

Las claves que se apuntaron en la red social para relanzar el país fueron, por una parte "el posicionamiento de la marca España" liderado por el sector público, cambiar la forma de vender el producto -"no somos empresa de servicios, ya no, somos empresas de experiencias, este es el cambio que falta entender"- y optar por personal preparado para gestionar el e-turismo.

Gracias, de hecho, a la retransmisión a través de **Twitter** de lo tratado en el foro por parte de algunos de los trescientos participantes, el debate alcanzó mayor repercusión y enriquecimiento para solucionar un problema que, como afirmó **Piqué**, parece del pasado pero en España es el presente.