



MAY.09.016

Vicepresidente de Sol Meliá, “empresario que genera más confianza”

07/05/2009

Según un estudio realizado por una consultora en España, las empresas que generan más confianza son El Corte Inglés, NH Hoteles y Sol Meliá, seguidas de Grupo SOS y La Caixa, destacándose como líder español el vicepresidente de la cadena hotelera.

Ante la creciente desconfianza de los líderes políticos, los españoles depositan una mayor confianza en líderes empresariales; esta afirmación se desprende del “Barómetro de Confianza de las Empresas, realizado por tercer año consecutivo por la Consultora especializada en Marketing y Comunicación “Future Brand”, que ha realizado un estudio cuantitativo con cerca de 3.000 entrevistas entre universitarios y profesionales cualificados de todo el país.

Las empresas que generan más confianza son El Corte Inglés, NH Hoteles y Sol Meliá, seguidas de Grupo SOS y La Caixa. Ninguna de las empresas del Ibex 35 está entre los primeros puestos por generación de confianza.

Entre las interesantes conclusiones del estudio figura el hecho de que un mayor reconocimiento o notoriedad en el mercado no implica necesariamente una mayor confianza del consumidor, como tampoco hay una relación directa entre el nivel de inversión publicitaria que realice una empresa, y el grado de confianza que la misma inspira.

Puede concluirse que la confianza se deriva fundamentalmente de aspectos como el vínculo emocional (identificación personal) creado entre la compañía y el cliente, de la comunicación que las compañías desarrollan, de aspectos de atracción laboral tales como la gestión del talento y la potenciación del liderazgo, y de la capacidad para reaccionar ante la crisis actual y poner en marcha nuevas políticas para salir reforzadas de la misma.

Sebastián Escarrer, Vicepresidente de Sol Meliá, ha sido responsable, junto a su hermano Gabriel, Vicepresidente y Consejero Delegado, del importante desarrollo de la compañía hotelera durante los últimos años, a partir de su incorporación y la salida de la compañía a Bolsa a mediados de los 90. La innovación - fue la primera hotelera española en crear un Departamento de I+D- el fortalecimiento de sus marcas para competir en el plano internacional desde un marcado carácter español, y un intenso proceso de consolidación de la compañía familiar desde las ópticas financiera y humana, han marcado la trayectoria de este joven Directivo español que ya fue designado como “uno de los 100 hombres de negocios líderes del siglo XXI” por parte del Foro Económico Mundial de Davos, junto a Alexandro Benetton (Benetton), Jerry Yanes (Yahoo) o Ana Patricia Botín (Banesto), entre otras personalidades.

Su interés por la formación y sus convicciones éticas de la economía y la empresa le han llevado también a ser elegido Presidente del Consejo de Wharton University para Asia, Medio oriente, África y Europa, papel que compagina con otras responsabilidades en el gobierno de Sol Meliá y con una intensa participación y presencia en foros y organismos internacionales y nacionales, como el lobby español del sector turístico, Exceltur, que preside desde 2008.