

El turismo se oxigena

Todos los indicadores auguran una buena temporada estival en la Comunitat pero reduciendo la rentabilidad

TURISMO

jcarceller@lasprovincias.es

■ JAVIER CARCELLER

Una vez conocido el comportamiento de los principales indicadores del sector turístico de la Comunitat Valenciana durante el primer trimestre del año, las positivas previsiones del sector para la temporada alta se han reforzado y no parece que vayan a cambiar.

El número de turistas extranjeros ha mejorado un 3% en términos interanuales, hasta alcanzar 825.403 visitantes de enero a marzo, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) que elabora el Ministerio de Turismo.

Y lo que es más importante para el sector. El gasto acumulado que han realizado los turistas internacionales de enero a marzo, ha mejorado un 12,2% respecto al mismo periodo de 2010, hasta alcanzar los 685 millones de euros, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) que realiza el Instituto de Estu-

dios Turísticos del ministerio. Hay que precisar que la Semana Santa se celebró el año pasado en marzo, con lo cual, la mejora del gasto puede considerarse relevante.

En el caso de la Comunitat Valenciana, el gasto medio por turista durante el primer trimestre del año alcanzó los 831 euros, un 9% superior al realizado en el mismo periodo del año pasado.

Por lo que respecto al gasto medio diario, 63 euros, se registró un descenso del 5%, y se mantuvo por debajo de la media nacional, que se situó en 94 euros. A pesar de estos descensos respecto al

primer trimestre de 2010, la mayor entrada de turistas extranjeros mejoró los resultados acumulados.

En total, a España llegaron en los tres primeros meses del año poco más de nueve millones de turistas internacionales. Las revueltas y conflictos en los países del Magreb y Próximo Oriente, con el terrible atentado de Marrakech como último botón de muestra, están repercutiendo en una mayor llegada de turistas extranjeros a todos los destinos españoles, siendo las islas Canarias las más beneficiadas.

El repunte de los gastos en los principales mercados emisores de la Comunitat Valenciana, británicos y alemanes, el aumento de sus reservas de cara al verano, y el crecimiento de italianos y turistas de los países nórdicos, suman variables positivas para el presente ejercicio.

Eso sí, según el último informe de Exceltur, los empresarios turísticos prevén mantener precios en sus ofertas, una tendencia que si se añade al mantenimiento del gasto, arrojará al final del ejercicio unos índices de rentabilidad económica similares a los de 2010. De la demanda nacional nadie se atreve a adelantar datos, pues se acentúa la tendencia a las reservas de última hora y a la evolución del paro, que según la última Encuesta de la Población Activa (EPA), van de mal en peor.

Aún así, la Conselleria de Turismo mantiene una previsión positiva para este año en llegada de turistas, en gasto y en estancia media. Para la temporada estival, la Costa Blanca acumula un incremento del 30% de reservas y la contratación ha crecido hasta abril un 16% respecto al mismo periodo de 2010, con 128.000 turistas más.

Valencia está notando un incremento, por la puesta en marcha del AVE. La ciudad ha registrado un incremento del 14% en pernoctaciones y podría llegar a los cuatro millones a finales de año. En turismo de cruceros, las previsiones son de 200 escalas o salidas de barcos y cerca de 450.000 cruceristas, más del doble que el año pasado. Las previsiones de crecimiento para Castellón se sitúan alrededor del 10% como en 2009.



Turistas inglesas celebran la boda del príncipe Guillermo en Benidorm. ■ LP