

03/05/2011

## Elecciones 2011: los partidos apuntan al turismo como motor para salir de la crisis

### El sector turístico, clave para impulsar la recuperación económica en cada territorio

Las **elecciones** que se celebrarán el próximo 22 de mayo en 13 de las 17 Comunidades Autónomas, en los más de 8.000 municipios españoles y en los consejos insulares y cabildos de Baleares y Canarias han situado de nuevo al turismo en la agenda política. El tema de portada de **HOSTELTUR** del mes de mayo recoge las **propuestas de los principales partidos para las CCAA** en liza así como las demandas del **sector privado** de cara a la próxima legislatura.

Este reportaje completo ha sido publicado en la revista **HOSTELTUR** de mayo y puede descargarse también en pdf como "Elecciones 2011".

Según recogen las propuestas de la mayoría de partidos que concurren a esta convocatoria electoral, el sector turístico debe tener un papel clave para impulsar la recuperación económica en cada territorio, de ahí que planteen numerosas medidas para mejorar su competitividad.

Casualidad o no, las comunidades autónomas con los mejores índices de competitividad turística -según el ranking Monitur 2009 de **Excultur**- son precisamente las que registraron en 2010 los crecimientos más elevados en pernoctaciones hoteleras, con algunas excepciones y matizaciones.

#### **Aragón**

Proyectos de envergadura, desestacionalización y reequilibrio territorial gracias al turismo. En líneas generales, los grandes partidos políticos en Aragón pretenden dar un espaldarazo al sector turístico en los próximos años, según se desprende de sus programas electorales. Cabe recordar que la comunidad autónoma aragonesa ha sido gobernada desde 1999 por una coalición entre el PSOE y el Partido Aragonés (PAR).

#### **Asturias**

Turismo sostenible, desestacionalización, mejora de infraestructuras y diversificación de la oferta, principales propuestas electorales en Asturias.

#### **Baleares**

La inestabilidad política ha marcado estos cuatro años, en los que por el área de Turismo se han sucedido hasta cuatro consejeros. Unos cambios que la industria ha sufrido en forma de "proyectos pendientes". Por eso, desde el sector claman "voluntad política" en una comunidad, en la que el turismo, es o debería ser, una cuestión de estado.

#### **Canarias**

Mejorar la conectividad aérea y completar la modernización de los destinos turísticos, proyectos claves para la próxima legislatura en el archipiélago.

#### **Cantabria**

En Cantabria, la promoción es uno de los principales ejes del debate electoral. Pero desde el sector turístico critican que el turismo extranjero está estancado. Los partidos que hasta ahora han formado Gobierno prometen una mayor internacionalización y, desde la oposición se plantean nuevas políticas de promoción, si las urnas les son favorables.

### **Castilla La Mancha**

Esta comunidad ha progresado en los últimos años como destino de interior, especialmente en el segmento de turismo rural. No obstante, aún reconociendo este avance, el empresariado echa en falta mayor atención a uno de los segmentos más rentables, el turismo de congresos, convenciones y eventos.

### **Castilla y León**

Castilla y León es líder en turismo de interior aunque los partidos proponen especializar los alojamientos hoteleros para avanzar en la diferenciación de productos.

### **Comunidad de Madrid**

Ha sido el destino emergente español más significativo de los últimos años, habiendo crecido en un 53% las llegadas de turistas desde 2003 hasta 2010. No obstante, el sector echa en falta un ente de promoción conjunto, en el que confluyan el gobierno autonómico, el Ayuntamiento de la capital y el empresariado.

### **Comunidad Valenciana**

El sector turístico de la Comunidad Valenciana valora los proyectos tecnológicos iniciados aunque pide más promoción y coordinación.

### **Extremadura**

La representación empresarial del sector turístico de **Extremadura** valora la acción turística desarrollada y la colaboración público-privada, pero está preocupada por la promoción turística, ya que hoy en día se hace cada vez más necesaria la proyección de una imagen del destino.

### **Región de Murcia**

El sector turístico murciano considera que la región debería contar con más atractivos para el turismo de negocios, sobre todo un palacio de congresos y un recinto ferial.

### **La Rioja**

Las infraestructuras serían el elemento básico a mejorar en La Rioja para aumentar su competitividad frente a otros destinos, remarca la asociación hotelera regional.

### **Navarra**

El sector turístico de Navarra espera que, tras las elecciones del próximo 22 de mayo, el nuevo gobierno foral que salga de las urnas mantenga los principales ejes estratégicos y que no haya rupturas en la promoción turística.

Este reportaje completo ha sido publicado en la revista HOSTELTUR de mayo y puede descargarse también en pdf como "Elecciones 2011".

Por otra parte, HOSTELTUR también ha dedicado su editorial a este asunto, bajo el título "El turismo entra en la campaña electoral pero sigue faltando un pacto de Estado" (ver a la derecha, documento pdf adjunto, bajo el epígrafe DESCARGAS).

**Xavier Canalis** ([actualidad@hosteltur.com](mailto:actualidad@hosteltur.com))