



O.J.D.: 78115

E.G.M.: No hay datos

Tarifa: 4138

Fecha: 06/05/2009

Sección: PORTADA

Páginas: 1,7 **MAY.09.015**

Más alarmas: el turismo, peor todavía que el PIB

Abril ❖ Ficticia mejoría del paro, aunque la confianza del consumidor vuelve a subir

Hasta la caída del 3% que sufrió la economía española en el primer trimestre parece modesta, si se compara con el retroceso del 7% que experimentó el PIB exclusivo del sector turístico en idéntico periodo. La crisis se mostró plena entre enero y marzo; la primavera quizá sea más benévola: en abril subió menos el paro y la confianza de los consumidores volvió a avanzar. ■ **P7 Y 27**



El turismo se hunde el doble que el PIB

Crisis ❖ Los expertos no se ponen de acuerdo sobre la recuperación, pero no llegará antes de 2011

JOAQUÍN MARQUÉS
 jmarques@negocio.com

El Producto Interior Bruto (PIB) del sector turístico cayó en el primer trimestre de este año más del doble (un 7%) que el PIB nacional (casi un 3%) con respecto al mismo periodo del año anterior. Hay que recordar que éste es uno de los sectores más importantes de la economía española y que durante muchos años ha sido uno de los motores del crecimiento.

Los datos recogidos por Exceltur y presentados en el primer Encuentro Internacional de Turismo, organizado por el IESE en Barcelona esta semana, muestran evidentes signos de grave deterioro. El 83% de estas sociedades registra caídas en sus ventas durante el primer trimestre de 2009. Las decisiones de no viajar por parte de empresas y familias están impactando de lleno en el sector.

La contracción que están viendo las empresas turísticas es dramática. Se mire el indicador que de mire, casi todos muestran cifras negativas. Javier Jiménez, socio de Deloitte,

anunció que "la caída del ingreso medio por habitación disponible, el REVPAR, es más pronunciado en España (-21%) que en el resto de Europa (-15%)".

Ateniendo a las cifras de abril, el 75,2% de las empresas turísticas españolas ha declarado en la encuesta de Clima Turístico de Exceltur haber registrado una Semana Santa de 2009 muy afectada por ofertas y guerras de precios y peor que la de 2008.

Extranjeros

La demanda exterior cae dramáticamente. El turismo extranjero en España empieza el año con fuertes descensos, más que la demanda interna. La crisis reduce los viajes y los presupuestos de gasto turístico de los europeos. Todos los indicadores oficiales sobre turismo extranjero abren el año intensificando sus caídas respecto del cierre de 2008 (ver cuadro adjunto).

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, anunció en IESE ante un nutrido foro de empresarios y directivos del sector que los ingresos del turismo

extranjero se contraen a ritmos más intensos en España que los observados para el resto de países competidores del Mediterráneo, como son Egipto, Turquía y los países del Magreb, que comienzan 2009 con menos caídas que los destinos españoles de sol y playa.

Reino Unido y Alemania, que en 2008 representaron el 55,6% de la demanda hotelera foránea, lideraron durante el último trimestre las caídas de extranjeros en los destinos españoles. Un -20,6% los ingleses y un -16,0% los alemanes.

También los españoles han recortado sus gastos en viajes nacionales e internacionales durante el primer trimestre de 2009 (ver gráfico).

Deflación

Zoreda es rotundo: "Estamos al nivel de 2004, con ingresos menguantes y una sobreoferta salvaje. El sector ha perdido en lo que llevamos de año 86.000 empleos y pueden ser más de 100.000 rápidamente. Con estos datos podemos decir que estamos en deflación", con lo que

EL SECTOR TURÍSTICO, EN CIFRAS

■ Variación en porcentaje del primer trimestre de 2009 respecto al primer trimestre de 2008.

TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA

Pernotaciones en España	-14,0
Llegada de turistas	-13,1
Ingresos por turismo	-13,3
Pagos con tarjeta de crédito	-13,3

TURISTAS ESPAÑOLES

Pernotaciones en España	-12,3
Vuelos internos	-31,4
Vuelos internacionales	-31,7
Pagos por turismo en el exterior	-15,6

Fuente: Exceltur.

infografia@negocio.com

ello supone de círculo vicioso (los consumidores retraen sus decisiones de compra para lograr precios más bajos y éstos a su vez provocan más caídas).

Está claro que la grave situación está llevando a muchas

empresas a drásticas estrategias de contención de costes y a ajustes de capacidad.

Y en este escenario, una queja generalizada del sector. Las Administraciones Públicas no inciden de manera suficiente en la

promoción interior, ya que el 50% de los ingresos provienen del turismo nacional, que triplica a los de Alemania, Francia o Gran Bretaña.

Recuperación tardía

Para algunos ponentes, como el profesor Alfredo Pastor, del IESE, "el turismo va a ser uno de los sectores que primero va a salir de la crisis". Sin embargo para otros, como Zoreda, "va a ser el último". Jiménez es de la opinión de que la recuperación no llegará al sector hasta 2011.

Para salir renovados de la crisis Exceltur propone una batería de soluciones, unas del lado de la demanda y otras del de la oferta. Propone cambiar los modelos de gestión y focalizarse en nichos de clientes con estrategias de volumen ganando en economías de escala, "pero antes es necesaria una profunda criba".

Apunta como muy importante controlar el eslabón de la logística de transporte al igual que hacen otros sectores desde hace años. Y tener marcos jurídicos más homogéneos. ❖