

China: Potencias emergentes serán clave para crecimiento futuro en el turismo mundial

lunes, 31/05/2010

China. Los países conocidos como BRIC (Brasil, Rusia, India y China) serán los principales impulsores del crecimiento turístico mundial a corto y mediano plazo, según trascendió en la reciente cumbre anual del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), celebrada en Beijing, donde se conoció la previsión de que en los próximos cinco años esas naciones generarán anualmente 90 millones de nuevos consumidores de clase media inclinados a viajar.

Los asistentes a la cumbre del WTTC, que pasaron revista a la actual crisis global y a factores negativos como las pérdidas por la nube de cenizas volcánicas, además de tratar temas como la innovación y la sostenibilidad de la industria, destacaron el acelerado desarrollo que muestra China también en este sector.

De acuerdo con datos manejados en la reunión, el pasado año se registraron 2.000 millones de viajes realizados por chinos dentro de su país, que a la vez recibe anualmente 50 millones de turistas extranjeros.

El vicepresidente de Sol Meliá y presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, dijo a Efe que China es un gran mercado donde "hay que estar", y que muy pronto "va a sobrepasar claramente a España como destino turístico" a escala mundial. Destacó, además, que los chinos están viajando cada vez más por todo el mundo y son unos turistas que consumen mucho y van a buenos hoteles.

Sin embargo, acotó, el visado que se les exige en todo el mundo frena su crecimiento, por lo que dijo esperar que España pueda presionar en la Unión Europea para que se solucione esta cuestión, que afecta también al resto de los BRIC.

En 2009, cuando el turismo mundial se contrajo por la crisis económica, los chinos incrementaron en 4% sus movimientos al extranjero y el gasto en esos viajes.

Los datos del primer trimestre de 2010, presentados en la cumbre por la Administración Nacional China del Turismo, indican que el número de turistas extranjeros recibidos por el país asiático creció 8,2% respecto al mismo período del ejercicio anterior (casi 13 millones de viajeros). Al mismo tiempo, los chinos realizaron cerca de 14 millones de viajes al extranjero, 14,5% más que en el primer trimestre de 2009.

Actualmente, el peso del turismo en el PIB de China asciende al 4,2%, y los planes del gobierno apuntan a que ese aporte aumente a 10% hacia 2020.