

viernes, 28 de mayo de 2010

## Los nuevos directivos del sector turístico tienen mucho que aprender

ESCP Europe celebra el próximo 1 de junio un foro abierto a todos los representantes y agentes de esta industria para analizar las demandas y nuevas tendencias de un mercado estratégico para nuestra economía.

Con la pregunta *¿Qué competencias requiere el nuevo directivo en “hospitality management”?*, la escuela de negocios **ESCP Europe** organiza una **mesa redonda en la que se debatirán las nuevas tendencias y demandas del sector turístico**.

El acto, que tendrá lugar el próximo 1 de junio, será introducido por el **presidente de ESCP Europe, Guillermo de la Dehesa**, y contará con la participación de ponentes de primera línea como **Javier Jiménez, socio responsable nacional de hostelería de Deloitte, y José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur**. Ambos directivos abordarán, entre otros asuntos, las oportunidades que ofrece hoy la industria sobre todo en su canal online.

Por otro parte, el experto en formación turística y **director de Executive Education de Hotel School of Cornell University, Tom Kline, y la directora académica del Master in Hospitality de ESCP Europe, Béatrice Collin**, desvelarán las claves y nuevas tendencias en formación del sector, que están dando paso a un nuevo estilo de dirección, centrado en el concepto del *revenue new management* (optimización de las inversiones en la red). Asimismo, este foro reunirá también a algunos de los máximos representantes del sector hotelero como el **consejero delegado de Alma Hoteles, Joaquín Ausejo, y el director de RR.HH. de Accor, Miguel Zancajo**, que darán su opinión sobre las nuevas políticas comerciales puestas en marcha, centradas en un nuevo rediseño del concepto del lujo, así como en la búsqueda de la rentabilidad.