

La nube de ceniza volcánica paraliza la recuperación del turismo

El cierre del espacio aéreo hunde un 13,9% interanual las llegadas de visitantes extranjeros a España en el mes de abril

:: CÉSAR CALVAR

MADRID. La nube de ceniza sembrada desde comienzos de abril sobre el cielo de Europa por el volcán islandés Eijafjalla, que paralizó durante toda una semana la navegación aérea en el continente y que todavía provoca restricciones en países del norte de Europa, ha arruinado los buenos resultados cosechados por el sector del turismo en el primer trimestre del año. La encuesta de movimientos turísticos en frontera (Frontur) que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, revela que en abril el número de llegadas de turistas sufrió un retroceso del 13,9% respecto del mismo período de 2009, hasta sumar 3.910.982 visitas.

El Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria sostiene que ese resultado «ha estado

fuertemente condicionado por la nube volcánica que ha invadido el espacio aéreo internacional» y por la subsiguiente cancelación de miles de vuelos, que en el caso de España duró siete días.

La erupción del Eijafjalla también ha paralizado el ligero repunte experimentado por el sector del turismo en el arranque de este año. En los cuatro primeros meses de 2010 más de 12,7 millones de extranjeros viajaron a España, un 4,3% menos que en el mismo período del año pasado. Pero hasta marzo, es decir, hasta que el volcán comenzó a expulsar lava, los datos de visitas turísticas reflejaban un avance interanual del 0,3%, que en el tercer mes se había disparado al 3,2%, su mayor subida desde mayo de 2008. Los empresarios veían con esperanza esas mejoras tras un 2009 que cerró con un descenso del 8,7% en las llegadas de turistas. Ahora, deberán emplearse a fondo para recuperar el terreno perdido.

Mercados afectados

España, destino preferido de millones de turistas europeos, resultó uno de los países más perjudicados por la nube de ceniza, que afectó sobre todo a las conexiones aéreas con el Reino Unido y Alemania, dos de los principales emisores de turistas hacia España. Las pérdidas para el conjunto del sector ascendieron a 200 millones de euros, según las cifras oficiales. La patronal del turismo (Exceltur) elevó el quebranto hasta los 252 millones y exigió al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero compensaciones. El ministro de Fomento, José Blanco, abogó el pasado 22 de abril por extender a todo el sector turístico las ayudas, en principio pensadas sólo para apoyar a las aerolíneas.

El Reino Unido se mantuvo en abril como el principal mercado emisor, con 808.000 llegadas, pese a sufrir una caída del 27,7% impu-



Dos pasajeros hacen cola en el aeropuerto de Bilbao. :: ÁNGEL GÓMEZ

LA EXCEPCIÓN

98.013

es el número de turistas procedentes de Estados Unidos que visitaron España el pasado mes de abril. El mercado estadounidense fue el único que no resultó afectado por los cierres y restricciones del espacio aéreo europeo, y registró un crecimiento del 4,8% respecto de los resultados cosechados en abril de 2009. Todos los mercados restantes sufrieron caídas entre el 2% (Francia) y el 29,5% (Suiza).

table a la nube de ceniza. En general, las visitas procedentes de las islas británicas se vieron muy afectadas, como demuestra el hecho de que el número de visitantes irlandeses cayera más del 42%. Por su parte, Alemania registró un retroceso interanual del 21,4%, que se tradujo en 172.000 turistas menos.

Francia, que ya es el segundo mercado en volumen de llegadas, también descendió, aunque mucho menos (2%) dada su menor dependencia del tráfico aéreo. En el resto de mercados principales, Italia y los Países Nórdicos, los resultados también fueron negativos. Cabe

destacar el incremento en las visitas procedentes de Estados Unidos, que no se vio afectado por los cierres del espacio aéreo y creció un 4,8% respecto de abril de 2009.

Pese a las dificultades, los aeropuertos volvieron a concentrar el mayor número de llegadas (72,5%). Eso sí, el número de turistas que entraron en avión descendió en 586.000, un bajón del 17,1%. La carretera, por su parte, registró un descenso del 1,6% que las autoridades de Turismo atribuyen al efecto Semana Santa, que en 2009 cayó toda en abril, mientras que este año el Jueves Santo fue el día 1 del mes.