

Mogán (Gran Canaria) se sitúa como uno de los destinos "más valorados" en España

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 15 (EUROPA PRESS)

El municipio turístico de Mogán, en Gran Canaria, se ha situado como uno de los destinos "más valorados" a nivel nacional, según pusieron de manifiesto el concejal de Turismo del Ayuntamiento, Tomás Lorenzo; el director general de Infraestructura Turística del Gobierno de Canarias, Sebastián Ledesma; el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Las Palmas, Jaime Bouzón; y la directora del Hotel Dorado Beach, Marta Armas, durante un encuentro para valorar los resultados turísticos de la temporada de invierno. [Seguir leyendo el artículo](#)

En un comunicado, el Consistorio afirmó que según los datos presentados recientemente por **Exceltur**, los ingresos de los hoteles españoles de tres, cuatro y cinco estrellas en cuanto al beneficio por habitación disponible se redujeron un 13,7 por ciento de media durante 2009 en todos los destinos españoles salvo en Mogán y Chiclana (Cádiz).

Los destinos de litoral con mayor afluencia de demanda nacional, así como aquellos que disponen de productos turísticos especializados --golf, náutico, etc.-- y los que han reformado parte de la planta hotelera, son los que han logrado moderar el impacto de la crisis, tal y como ha sucedido en el caso de Mogán.

De esta manera, el municipio de Mogán confirmó durante el mes de marzo su liderazgo en cuanto a ocupación por plazas hoteleras con un 80,5 por ciento. Además destaca la ocupación del 91,44 por ciento de sus habitaciones hoteleras y una estancia media por persona de 8,67 días.

El concejal declaró que "los datos de **Exceltur** prueban que la estrategia seguida por el Ayuntamiento de Mogán en cuanto a especialización de productos (bodas, náutico), además del esfuerzo en la renovación de infraestructuras han dado los resultados esperados". "Mogán ha sido uno de los municipios turísticos que mejor ha sabido paliar la crisis", subrayó.

Por su parte, Sebastián Ledesma destacó la apuesta decidida por la calidad y la competitividad de Canarias como destino turístico, y por la renovación de infraestructuras turísticas en lugares como Puerto Rico.

Asimismo, incidió en la confianza mostrada por el Gobierno de Canarias en los cuatro sellos de calidad turística (Water Sport Experience, Wellness Delight, Family Welcome y Volcanic Experience) y ha avalado las positivas cifras turísticas de la temporada de invierno.