

consecuencias de la crisis en el turismo granadino Rentabilidad del destino

La 'guerra de precios' recorta un 13% los ingresos de los hoteles urbanos

17/05/2010

Las crisis ha obligado a los hoteleros granadinos a rebajar entre un 15 y un 20% las tarifas para asegurarse un grado de ocupación rentable · Los ingresos por habitación han caído hasta los 39,2 euros

La crisis ha dado lugar a situaciones increíbles en periodos de bonanza económica. Pasar la noche de un sábado de mayo en un hotel de cuatro estrellas en pleno centro de Granada por sólo 50 euros dejó de ser una quimera en el mismo momento en el que los empresarios turísticos se vieron obligados a bajar los precios para llenar sus habitaciones y mantener el nivel de ingresos. El problema es que la reducción de las tarifas y la drástica caída de la ocupación hotelera merman cada vez más el umbral de la rentabilidad de los alojamientos granadinos.

Según el Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles publicado por la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**), en 2009 los hoteles urbanos granadinos alcanzaron un precio medio por día (ADR, en sus siglas en inglés) de 71,2 euros. Esta cantidad, una vez restados los gastos propios de todo alojamiento hotelero, se tradujo en el ingreso medio por habitación disponible (RevPar) de 39,2 euros al día, frente a los casi 45 euros del año anterior. Es decir, que en los últimos doce meses los ingresos de los alojamientos urbanos de la provincia se han reducido prácticamente un 13%.

Por categorías, los hoteles de cuatro estrellas son los que más han reducido su nivel de ingresos, ya que durante el último año han registrado una caída del RevPar del 12,7%, hasta los 39,6 euros. Los de tres estrellas, que también han reducido considerablemente su rentabilidad, han experimentado una merma de sus ingresos por habitación disponible del 10,6%, hasta los 36,2 euros. Estos datos revelan, además de que los hoteles de mayor categoría son los que más han sufrido con la crisis, que la diferencia entre la rentabilidad de un hotel de cuatro estrellas y otro de tres es mínima, de apenas seis euros por habitación.

El informe de **Exceltur** confirma que "la caída en los niveles de ocupación de los hoteles por el descenso de la demanda, conjugado, en algunos destinos, con la sobreoferta causada por la apertura de más plazas, ha sido el principal impulsor de la contracción del ingreso medio, que se ha visto acrecentado por la tendencia a reducir precios para tratar de incentivar las ventas". Además, el documento indica que "fruto de la reducción de tarifas, al final de 2009 se han acabado vendiendo hoteles de cinco estrella a precios más cerca de los de cuatro, y los de cuatro a los precios a los que se vendían los de tres antes de la crisis, provocando un efecto cascada y trasvase de clientela, que será difícil de revertir a corto y medio plazo".

En el caso de los hoteles vacacionales -que el estudio de **Exceltur** reduce a los alojamientos de Almuñécar, por ser el municipio con más plazas hoteleras-, la caída de los ingresos ha sido aún más notable. Los beneficios de cada una de las habitaciones ocupadas durante 2009 podrían cifrarse en 43,7 euros, lo que supone un descenso del 20,2% respecto al año anterior.

El vicepresidente de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada y presidente de la Asociación de Hospedaje, Francisco Ruiz, confirmó que la situación en Granada desde finales del verano pasado es de una "bajada de precios muy significativa", que oscila, según la situación y el número de habitaciones -que influye mucho, puesto que cuantas más plazas más difícil es llenarlas-, "entre un 15 y un 20%". Y esto reduce la rentabilidad de forma considerable. "Los empresarios ya hemos tocado el umbral de precios por abajo. Si los bajamos más sería un caos total y habría muchos que no podrían mantener los hoteles abiertos", explicó Ruiz, que indicó que esta guerra de precios ha dado lugar a situaciones paradójicas. "Hay hoteles de tres estrellas que están vendiendo más caro que los de cuatro. Pero, si los de cuatro siguen bajando, aprietan a los de tres y también a los de dos estrellas", generando una situación insostenible.