

MAY.08.004

El turista nacional gasta un 5% menos y alerta a los hoteleros

MARISA RECUERO

MADRID.- La crisis se resiente en las cuentas de los hoteleros españoles. El turista nacional busca gastar lo menos posible, encontrar la mejor oferta y ahorrarse hasta el último céntimo de euro. La primera prueba de ello es que el gasto por turista español cayó en lo que va de año en torno a un 5%, según el avance del informe que prepara la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y que adelantó a EL MUNDO.

Pese a esta caída de ingresos, los touroperadores revelan que los españoles siguen viajando con la misma intensidad que hace un año, pero contratando sus vacaciones en el último momento y desplazándose por carretera, en lugar de optar por el avión o el tren. ¿Cuál es el quid?

El bolsillo de los españoles está debilitado, pero no por ello echan por la borda pasar unas vacaciones en un hotel de máxima calidad. La explicación a esta situación la revelan los últimos datos facilitados por Exceltur, la alianza de empresas turísticas, que confirman un recorte de los gastos turísticos de las familias europeas, pero advierten de que esto no significa una caída en el volumen de viajes.

Las previsiones del sector deplatan que los ingresos reales por turismo volverán a descender un 1,5% este año, algo por encima de la caída ya registrada el año pasado (un 0,7%). Exceltur se atreve a más y augura un descenso del ingreso medio por turista de un 3,3%.

Cifras aparte, la gran preocupación del sector hotelero es el comportamiento del turismo en mayo y junio. «De ello dependerá que podamos salvar la temporada», apunta el presidente de la patronal hotelera, Juan Molas.