

Juan Carlos Lopresti 3 de mayo de 2009

Península Ibérica

## El turismo con balance negativo

*Empresarios turísticos de distintos sectores dieron a conocer un pormenorizado informe sobre el magro resultado de la actividad, durante el primer trimestre de este año. Esperan revertir estos resultados en la próxima temporada veraniega.*

Un informe elaborado por Exceltur, entidad integrada por empresarios turísticos españoles, señala que la crisis que afecta a España determinó que el PIB turístico bajara un 1,6 por ciento en 2008 y un siete por ciento durante el primer trimestre de este año.

En cuanto a la Semana Santa el vicepresidente ejecutivo José Luis Zoreda y el director de Estudios e Investigaciones Oscar Perelló, señalaron que " en general fue peor en rentabilidad empresarial que la de 2008 y muy afectada por reiteradas ofertas y descuentos de un inicio de año que ya observa guerras de precios".

También hay que añadir que las malas condiciones climáticas en muchos puntos de la península ibérica, contribuyeron a esa situación, aunque sólo se salvaron las estaciones de esquí debido a la gran cantidad de nieve caída que arrojó mejores resultados que los del año pasado.

También se registró una caída en el turismo extranjero ya que la mayoría de los viajeros redujeron gastos al vivir en sus países de origen la crisis global. Las caídas respecto del cierre de 2008 (pernoctaciones regladas del 14,0 por ciento; arribos de turistas -13,1 por ciento; ingresos por turismo -13,3 por ciento y pagos con tarjeta de crédito -13,3 por ciento son evidentes.

Como ejemplos merecen citarse los casos del Reino Unido y Alemania, tradicionalmente centros emisivos de turistas hacia tierras españolas con un 20,6 por ciento y un 16 por ciento menos de llegadas, respectivamente.

Competencia. Y aquí vale la pena mencionar la gran oferta turística de gran competencia que ofrecen otros países como Turquía, Egipto y los países del Magreb que registran menores caídas que los destinos de playa y sol de España. Del mismo modo se pueden agregar los numerosos cruceros por el Mediterráneo a precios realmente muy accesibles.

La entidad empresaria señaló además que "el 83,0 por ciento de las empresas turísticas españolas registraron caídas en sus ventas el primer trimestre de 2009 respecto de 2008. Esto afectó con mayor intensidad al segmento de negocios y a las escapadas, por lo que las ciudades son las que experimentan mayores caídas, los hoteles urbanos sufren de forma más generalizada (89,5 por ciento) la merma de facturación, al igual que las compañías de alquiler de coches y las líneas aéreas de red.

También tiene su correlato en el volumen de pernoctaciones hoteleras del inicio de 2009 que retrotrajo al nivel de 2004, agravado por la existencia de un 19 por ciento más de plazas.

La ocupación hotelera media en España cayó al 37,5 por ciento y es el guarismo más bajo de los últimos 10 años.

El esfuerzo de los hoteleros y agentes de viaje por conseguir clientes declaró una verdadera guerra de precios. Ello se traduce en un 5,1 por ciento menos en alojamiento y un 1,6 por ciento en la venta de paquetes turísticos.

El segundo trimestre. El informe dado a conocer esta semana es bastante pesimista en lo que se refiere a los próximos meses en los que se anticipa un complejo panorama con caída de ventas y un verano marcado por la incertidumbre. A este agorero pronóstico se añade el hecho de que este mes desaparecerán 110 mil empleos en el sector turístico español.

Ante este panorama, Exceltur pidió "un gran y nuevo acuerdo de estado entre los partidos políticos, gobierno, municipios, empresarios y sindicatos" y denunció "una serie de normativas y sobre costos que merman la unidad del mercado y la competitividad del sector". Para revertir la situación señalaron tres puntos prioritarios: consolidar al turismo español como una de las grandes prioridades del Estado, coordinar y ejecutar la gestión pública con una visión más transversal y sensible a los intereses turísticos que favorezca reformas estructurales graduales, y acciones a más corto plazo para incentivar la rápida salida de la crisis".

De esta manera, el turismo español que otrora fuera el factor principal de ingresos al país, colocándose entre los primeros destinos del mundo, está pasando por un momento muy difícil que se buscará revertir el próximo verano europeo.