



El turismo sortea mejor que otros sectores la crisis pero prevé dificultades en 2008

"En el actual contexto de desaceleración económica, el turismo español sortea algo mejor que otros sectores un primer trimestre de 2008 un tanto extraño. Con un efecto atípico como ha sido un año bisiestro, unido al adelantamiento de la Semana Santa y la celebración de las elecciones que dificulta el diagnóstico y su proyección", así comenzaba José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, la rueda de prensa concedida a los medios por el lobby turístico.

Al respecto Zoreda explicó que por el momento la crisis no afecta a los segmentos de demanda española de mayor capacidad de gasto, que protagonizan los viajes de mayor presupuesto, sino que la coyuntura se encuentra en mayor medida en las familias de renta baja en los viajes dentro de la Península.

En cuanto al turismo extranjero para el 2008, se estima que los ingresos de los turistas extranjeros bajen un 1,5% en términos reales, lo que supondría una nueva caída del ingreso medio por turista, además Óscar Pere-



José Luis Zoreda (i) y Óscar Perelli (d).

lli, director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur apuntaba "la demanda extranjera se ha centrado en Canarias con un 65%, lo que conlleva que el gasto por turista halla subido. Sin embargo, en marzo el balance de los resultados es más bien negativo en parte por la cercanía de la cuesta de enero y la prontitud de la Semana Santa".

Las expectativas de los empresarios españoles del sector anticipan un segundo trimestre "complejo" y con posibilidades de que se sigan debilitando sus ventas. El 44,6% de los empresarios prevé apenas un mantenimiento de ventas de abril a junio en

niveles similares del pasado año. Según Perelli "el aumento del coste del petróleo ha afectado a las compañías aéreas. Y esto explica que las empresas hallan percibido un estrechamiento de márgenes, excepto en las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches y las acti-

vidades de ocio que anticipan un segundo trimestre con un optimismo".

Por otro lado, Zoreda destacó que durante el primer trimestre de 2008 el sector ha conseguido crear un empleo a un ritmo del 4,5% frente al 1,8% de la media del resto de sectores.

Asimismo Zoreda pidió al Ejecutivo la articulación de medidas que permitan una reactivación del consumo del mercado español que es el que actualmente experimenta una mayor debilidad e hizo referencia a la necesidad de implantar de forma urgente el plan "Horizonte 2020".