

CONCURSO RETHINK HOTEL

El Gobierno apuesta por hacer del factor sostenible un valor de promoción del turismo

MADRID, 27 May. (EUROPA PRESS) -

Convertir el **factor de sostenibilidad** de la oferta turística en un **valor para la promoción** de la misma es una de las iniciativas por las que apuesta el Gobierno, de cara al aumento de la competitividad del sector, según ha adelantado la **secretaría de Estado de Turismo, Isabel Borrego**.

"Cada vez hay **más turistas que diferencian los destinos por su factor de sostenibilidad**, y creo que tenemos que apostar por ello, ya que tenemos una nueva demanda y un nuevo turista que así lo pide", apuntó la secretaria de Estado durante el acto de bienvenida de la presentación del **concurso Rethink Hotel** celebrado este 27 de mayo en Madrid, y promovido por el Grupo **Habitat Futura**.

Este concurso tiene como objetivo de **promover y reconocer los mejores proyectos de rehabilitación sostenibles** del sector hotelero en España, además de "despertar el interés de los empresarios hoteleros" que todavía no han implementado proyectos para tener un consumo más sostenible, según explican desde Habitat Futura.

En este sentido, Borrego junto con la directora de la Oficina Española de Cambio Climático, Susana Magro, y la directora general del Grupo Habitat, Celia Galera, apuntaba que pese a los "datos de récord que aporta el turismo **debe apostar ahora más que nunca por la sostenibilidad**".

"No debemos confiarnos, sino querer **aumentar la competitividad y la rentabilidad así como la calidad**, para crear nuevos productos y diversificar nuestra oferta de cara a trabajar frente a nuevos destinos competidores", puntualizó.

JORNADA RETHINK HOTEL.

Galera explicó que "la renovación sostenible no sólo supone un **reducción del gasto energético**, sino que **aporta valor añadido** al cliente convirtiéndose en una **poderosa herramienta de promoción**". Asimismo recordó que "**el 90% de los turistas elegirían un hotel sostenible**" frente a otro que no lo fuera.

Para favorecer este tipo de reformas de reformas sostenibles, la directora de la Oficina de Cambio Climático destacó el papel de las ayudas del **plan PIMASOL**, a través de un préstamo de **200 millones** otorgado por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) fomenta el coste cero para los empresarios.

Por ello mismo desde Habitat Futura han "impulsado" esta iniciativa que en forma de concurso busca demostrar los beneficios económicos y medioambientales directos, así como los indirectos e intangibles que ofrece el aplicar dichas medidas.

Una vez presentadas las bases, el periodo de inscripción se prolongará hasta el 31 de octubre. En la primera fase **se seleccionarán los 10 mejores** proyectos que se darán a conocer en el marco de la **Fitur 2015**, y el ganador final en enero de 2016.

NH, EL EJEMPLO DE MEDIDAS DE AHORRO ENERGÉTICO.

La **cadena hotelera NH** desarrolló un **plan estratégico de ahorro energético** y sostenibilidad durante los años 2008 a 2012 que supuso un **reducción del 44,2% de la huella de carbono**, un 25,1% en el consumo de energía y un 30,5% en el de agua, y una generación de residuos un 34% menor, según explicó el director del Área de Medio Ambiente e Ingeniería del grupo, Juan Antonio Caballero, uno de los ponentes invitados a la presentación del concurso.

Caballero argumentó la ventaja de aplicar medidas sostenibles en el hoteles con un ejemplo en un hotel de Madrid que, tras una **inversión de 3.000 euros, consiguió ahorrar más de 30.000** en el primer año de aplicación del plan. "Tiene un retorno claro de la inversión", puntualizó.

En este sentido, director del Área de Estudios e Investigaciones de **Exceltur**, Óscar Perelli, ponente en una de las mesas de la jornada, explicaba que esta estrategia de rehabilitación es una manera de integrar la oferta hotelera del litoral español.