

INFORME DE EXCELTUR

Balance turístico por municipios

2013 cierra un nuevo ejercicio con un crecimiento de la rentabilidad socioeconómica del turismo en un buen número de destinos vacacionales de la costa españolas (particularmente en Baleares y Canarias), debido en exclusiva al repunte de la demanda extranjera, mientras vuelve a descender los resultados en la gran mayoría de ciudades.

A inestabilidad en Egipto, el notable aumento del mercado ruso y nórdico, además del francés y el británico, han permitido un repunte de la rentabilidad socioeconómica de la actividad turística en los principales destinos españoles de «Sol y Playa», aproximada a partir de los ingresos por habitación disponible de sus establecimientos alojativos (REVPAR), que según el INE aumentan un +6,2% en 2013, y del mayor empleo turístico afiliado a la Seguridad Social, que se incrementa en 3.841 nue-

vos empleos (un crecimiento del +2,1% respecto a 2012).

Esta tendencia contrasta con un nuevo descenso de los resultados turísticos obtenidos en la mayor parte de las ciudades españolas. El principal indicador del que se infiere esa tendencia: Los ingresos hoteleros en destinos urbanos volvieron a caer un -1,0% en el conjunto de 2013, hasta situarse en los 47,5€ de media por habitación. La menor actividad turística en las ciudades, provocaron igualmente una caída del empleo turístico del -2,6%.

Desde el inicio de la crisis en 2008 entre los 105 destinos turísticos españoles de mayor tamaño que se analizan y recogen en este Barómetro, las ciudades han visto reducir un -14,8% su rentabilidad socioeconómica, en estos cinco años derivado de sus menores niveles de ingresos por habitación (-8€), mientras los vacacionales de la costa mediterránea y de Baleares y Canarias han tenido un crecimiento del +17,9% (+8,5€), muy beneficiados por los conflictos en el mediterráneo oriental. En términos de empleo, en este período de 5 años los destinos vacacionales han generado 12.699 nuevos empleos, mientras los urbanos han destruido 13.697.

Un trimestre más, la oferta diferenciada y/o de mayor categoría, localizada en destinos y entornos de una mayor calidad urbanística, posicionada en los mercados internacionales y donde se sigue apostando por la inversión en el reposicionamiento del producto hacia los segmentos de demanda de mayor capacidad adquisitiva son los que registran un mejor comportamiento a lo largo de 2013:

- Un ejemplo de lo anterior es que los ingresos de establecimientos de mayor categoría (5 estrellas) localizados en los destinos vacacionales crece un +12,9%, mientras que en el caso de los urbanos lo hace a un ritmo del +2,1%, con Barcelona (+11,0%), San Bartolomé de Tirajana (+24,4%) y Adeje (+17,2%) como los más dinámicos.

- Destinos vacacionales: Ibiza con 81,9€ de ingresos por habitación disponible se posiciona de nuevo como el destino vacacional que genera el mayor nivel de ingresos en su oferta hotelera, tras crecer un



2013 registró un repunte de la rentabilidad socioeconómica de la actividad turística en los principales destinos españoles de «Sol y Playa».

+4,0% respecto a 2012, lo que le permitió incrementar el total de empleo turístico un +5,3%, seguido por Chiclana con 78,3€ (+6,3% en REVPAR y +0,5% en empleo turístico), Adeje con 75,1€ (+9,4% en REVPAR) y +5,3% en empleo turístico), La Oliva con 68,7€ (+13,9% en REVPAR y +1,2% en empleo turístico) y Marbella con 71,5€ (+7,4% en REVPAR y +1,8% en empleo turístico).

• Destinos urbanos: Barcelona sigue liderando la rentabilidad socioeconómica del turismo urbano al cierre de 2013, inferida a partir de un REVPAR medio de sus alojamientos de 79,8€ (+3,0% en REVPAR y +0,6% en empleo turístico) seguida por San Sebastián con 69,4€ (+6,1% en REVPAR y -2,4% en empleo turístico). Entre las grandes ciudades Madrid sufre un nuevo descenso del REVPAR del -8,8% hasta los 48,2€, así como del empleo del -5,9%, al igual que en Bilbao (-6,6% en REVPAR y -4,4% en empleo turístico) y Valencia (-2,7% en REVPAR y -1,7% en empleo turístico).

Destinos ganadores

Las ciudades posicionadas en destinos costeros de alta presencia de demanda extranjera han registrado mejores resultados y sacado mayor rentabilidad socioeconómica del turismo. Este es el caso de Almería que ve como el REVPAR crece un +17,8% y el empleo un +1,2%, Alicante (+14,1% en REVPAR y +4,1% en empleo turístico), Santa Cruz de Tenerife (+7,4% en REVPAR y +1,2% en empleo turístico), Huelva (+6,7% en REVPAR y +1,5% en empleo turístico) y Las Palmas de Gran Canaria (+5,5% en REVPAR y +3,9% en empleo turístico), así como de Barcelona (+3,0% en REVPAR y +0,6% en empleo turístico) y de Málaga (+4,2% en REVPAR y -1,9% en empleo turístico) entre las grandes ciudades.

2013 ha visto una recuperación de los niveles de rentabilidad de un conjunto de ciudades medias que habían sufrido en años pasados fuertes descensos y que en éste han conseguido elevar su REVPAR más del 5%, sin que traducirse en la misma intensidad en su empleo. Entre ellas se sitúa Pontevedra (+10,1% en REVPAR y -5,1% en empleo turístico), Zamo-



Barcelona sigue liderando la rentabilidad socioeconómica del turismo urbano al cierre de 2013.

ra (+7,4% en REVPAR y +1,5% en empleo turístico), Pamplona (+5,1% en REVPAR y -3,8% en empleo turístico), Logroño (+5,1% en REVPAR y +1,2% en empleo turístico) y Mérida (+5,0% en REVPAR y -3,7% en empleo turístico).

Destinos perdedores

Entre los grandes destinos españoles destaca la nueva caída de la rentabilidad turística en Madrid (-8,8% en REVPAR y -5,9% en empleo turístico), Bilbao (-6,6% en REVPAR y -4,4% en empleo turístico) y Valencia (-2,7% en REVPAR y -1,7% en empleo turístico). En el caso madrileño, la caída de rentabilidad acumulada en los últimos años exigen la urgente puesta en marcha de una nueva estrategia turística y modelo de gestión público-privado, que al igual que en otras grandes urbes de referencia, debe integrar y liderar el ayuntamiento bajo un único organismo, como anunció la alcaldesa en el 7º Foro de **EXCELTUR**, con el doble objetivo de impulsar la estructuración y mayor puesta en valor de la oferta turística de Madrid y su entorno de influencia, que garantice la mejor promoción y gradual reposicio-

namiento en aquellos mercados objetivo y segmentos de turistas, con mayor recorrido y que generen la mayor derrama socioeconómica.

Entre el grupo de ciudades que han sufrido con especial impacto el descenso de la demanda y cuyos niveles de in-

LA OFERTA DE MAYOR CATEGORÍA TRIUNFA EN LAS CIUDADES

gresos y de empleo turístico han vuelto a bajar en 2013 se encuentran: Huesca (-20,2% en REVPAR y -10,4% en empleo turístico), Badajoz (-19,0% en 2013 y -10,8% en empleo turístico), León (-10,2% en 2013 y -7,1% en empleo turístico), Toledo (-10,1% en REVPAR y -8,7% en empleo turístico), Oviedo (-9,4% en 2013 y -7,5% en empleo turístico), Castellón (-8,8% en 2013 y -9,9% en empleo turístico), Soria, (-3,6% en 2013 y -2,8% en empleo turístico), Cuenca (-4,1% en 2013 y -2,1% en empleo turístico), Zaragoza (-5,2% en REVPAR y -8,8% en empleo turístico) y Valladolid (-2,7% en 2013 y -4,2% en empleo turístico). ■