

Abierta acreditación online de medios de comunicación para EUROAL 2014

27.05.2014



El Servicio de Comunicación del Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos-Costa del Sol (Andalucía/España) informó que ha abierto el proceso de acreditación online de profesionales de los medios que deseen cubrir el noveno Salón Internacional de Turismo, EUROAL 2014, que se celebrará los días 3, 4 y 5 de junio.

El acto inaugural de EUROAL se celebrará el martes 3 de Junio a las 10.30 horas, con la presencia -entre otras autoridades nacionales e internacionales- del secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai. La inauguración coincidirá con la conmemoración del aniversario 35 de la institución por la OMT del Día Mundial del Turismo.

En esta edición, EUROAL recibirá a más de 40 países que desarrollarán acciones de promoción durante la feria, junto a los principales mayoristas de viajes de mercados emergentes. Destinos de Europa, América Latina, África, Oriente Medio y del arco mediterráneo participarán en acciones directas de sus entes de promoción y a través de delegaciones empresariales.

Los principales mayoristas de viajes de países emergentes en emisión de turistas como Rusia, Brasil, India y China se darán cita en la Ronda de Negocios del salón, al que acuden también responsables de contratación y producto de otros 27 países (entre ellos Estados Unidos, Francia, Holanda, Polonia, Argentina, Perú y México).

La ciudad de Guadalajara (México) se incorpora este año como novedad entre los expositores, y también se estrenan la India, Nepal y Libia. Austria y Reino Unido también lo harán por Europa, y el destino Mar del Plata (Argentina) por América Latina.

Estas representaciones se suman a la también nueva participación de Camerún, el regreso de la República Checa, y a las ya habituales de República Dominicana, Cuba, Mayagüez (Puerto Rico), El Salvador, Búzios (Brasil), Marruecos, Argelia, Paraguay, Gabón, Túnez o Egipto, y de delegaciones empresariales de Costa Rica, Argentina y Chile (a través de Sky Airlines), entre otras.

Además de ser una feria de turismo abierta al público y salón de negocios, EUROAL es foro anual de análisis profesional de los cambios y retos que se operan en el sector turístico.

El martes 3 de junio, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, moderará la mesa redonda "Retos competitivos del sector turístico andaluz", en la que participarán responsables de la administración pública, organizaciones empresariales e instalaciones aeroportuarias. Las claves de la comercialización turística serán otro de los puntos de interés de las jornadas de trabajo programadas para profesionales.

El formulario de acreditación está accesible en <http://registro.euroal.net/medio/registro>