

TORREMOLINOS | TURISMO

Análisis de los retos competitivos del sector turístico en 'Euroal 2014'

Información - 22/05/2014 16:29

El programa de actividades del **9º Salón Internacional de Turismo 'EUROAL 2014'**, que se celebra los días 3, 4 y 5 de junio en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, llevará a la mesa de análisis y debate profesional los **'Retos Competitivos del sector turístico'**, sesión moderada por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Representantes de las patronales hoteleras y de agencias de viajes, y representantes de la administración, puerto y aeropuerto, se sentarán en esta mesa participativa de la que saldrán las recomendaciones de cara a incrementar la competitividad del producto turístico (especialmente Andalucía) en los mercados internacionales.

La cita será el Martes, 3 de junio, a las 17'00 horas, y abrirá el ciclo de mesas redondas del Salón Internacional de Turismo 'EUROAL 2014'. Liderada por Exceltur, el debate sentará al **secretario general de Turismo de la Junta de Andalucía**, Vicente Granados; el presidente de la **Mesa de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)**, Miguel Sánchez; el presidente de la **Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Andalucía (AEDAV)**, Sergio García Ferreira; el presidente de la **Autoridad Portuaria de Málaga**, Paulino Plata; y el director del **aeropuerto de Málaga**, Salvador Merino.

El **foro profesional de EUROAL 2014 tendrá continuidad el miércoles, 4 de junio, a las 11'00 horas**, con una segunda mesa redonda sobre **'Comercialización al estilo Vintage versus 3.0'**. Responsables comerciales y de ventas de cadenas hoteleras y turoperadores desgranarán las claves y la evolución del marketing hacia los mercados y hacia el cliente final.

MASTER CLASS

La sesión de tarde de ese mismo **jueves, 5 de junio, a partir de las 16'30 horas**, la programación de EUROAL se abre a una **Master Class de 'Revenue Management para Agencias de Viajes y Hoteles'**. Organizada por Talent Manager, los expertos Guillermo Bermúdez y Raquel Hidalgo-Barquero dirigen esta actividad que aborda la optimización de recursos e ingresos, el diseño y comercialización de productos, Yield Management y la implantación de nuevas tecnologías.

La **Master Class incluye un almuerzo de los participantes para fomentar el networking y una mesa redonda final** con la Revenue Management de **Barceló Hoteles**, Vanessa Alarcón; el director general de **Clickviaja.com**, Oscar Alonso; la directora de Oficinas de **NT Networking**, Karina Carnero; y los propios directores del curso.