

MAY.14.077

## Retos competitivos del sector turístico a análisis en EUROAL 2014

21.05.2014

El programa de actividades del noveno Salón Internacional de Turismo, EUROAL 2014, los días 3, 4 y 5 de junio en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, analizará los retos competitivos del sector turístico en una sesión moderada por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Representantes de las patronales hotelera y de agencias de viajes, y representantes de la administración, puerto y aeropuerto, se sentarán en esta mesa participativa de la que saldrán las recomendaciones para incrementar la competitividad del producto turístico (especialmente Andalucía) en los mercados internacionales.

La cita será el martes 3 de junio a las 17.00 horas, y abrirá el ciclo de mesas redondas de EUROAL.

Liderado por Exceltur, el debate contará con la presencia del secretario general de Turismo de la Junta de Andalucía, Vicente Granados; el presidente de la Mesa de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez; el presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Andalucía (AEDAV), Sergio García Ferreira; el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, y el director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino.

El foro profesional de EUROAL continuará el miércoles 4 de junio a las 11.00 horas, con una segunda mesa redonda sobre "la comercialización al estilo Vintage versus 3.0". Responsables comerciales y de ventas de cadenas hoteleras y turoperadores desgranarán las claves y la evolución del marketing hacia los mercados y hacia el cliente final.

En la sesión vespertina del jueves, 5 de junio, a partir de las 16.30 horas, la programación de EUROAL se abre a una Master Class de Revenue Management para Agencias de Viajes y Hoteles.

Organizada por Talent Manager, los expertos Guillermo Bermúdez y Raquel Hidalgo-Barquero dirigen esta actividad que aborda la optimización de recursos e ingresos, el diseño y comercialización de productos, Yield Management, y la implantación de nuevas tecnologías.

La Master Class incluye un almuerzo de los participantes para fomentar el networking y una mesa redonda final con la Revenue Management de Barceló Hoteles, Vanessa Alarcón; el director general de Clickviaja.com, Oscar Alonso; la directora de Oficinas de NT Networking, Karina Carnero, y los propios directores del curso.