

TORREMOLINOS

Actividades del 9º Sal6n Internacional de Turismo 'EUROAL 2014'

El programa de actividades del 9º Sal6n Internacional de Turismo 'EUROAL 2014' (3, 4 y 5 de Junio en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos) llevar4 a la mesa de an4lisis y debate profesional los 'Retos Competitivos del sector tur4stico', sesi6n moderada por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, Jos6 Luis Zoreda. Representantes de las patronales hotelera y de agencias de viajes, y representantes de la administraci6n, puerto y aeropuerto, se sentar4n en esta mesa participativa de la que saldr4n las recomendaciones de cara a incrementar la competitividad del producto tur4stico (especialmente Andaluc4a) en los mercados internacionales.

J. GARC4A | TORREMOLINOS | 21 Mayo 2014 17:45 hrs.

La cita ser4 el Martes, 3 de junio, a las 17'00 horas, y abrir4 el ciclo de mesas redondas del Sal6n Internacional de Turismo 'EUROAL 2014'. Liderada por Exceltur, el debate sentar4 al secretario general de Turismo de la Junta de Andaluc4a, Vicente Granados; el presidente de la Mesa de Turismo de la Confederaci6n de Empresarios de Andaluc4a (CEA), Miguel S4nchez; el presidente de la Asociaci6n Empresarial de Agencias de Viajes de Andaluc4a (AEDAV), Sergio Garc4a Ferreira; el presidente de la Autoridad Portuaria de M4laga, Paulino Plata; y el director del aeropuerto de M4laga, Salvador Merino.

El foro profesional de EUROAL 2014 tendr4 continuidad el Mi6rcoles, 4 de junio, a las 11'00 horas, con una segunda mesa redonda sobre 'Comercializaci6n al estilo Vintage versus 3.0'. Responsables comerciales y de ventas de cadenas hoteleras y turoperadores desgranar4n las claves y la evoluci6n del marketing hacia los mercados y hacia el cliente final.

MASTER CLASS

La sesi6n de tarde de ese mismo Jueves, 4 de junio, a partir de las 16'30 horas, la programaci6n de EUROAL se abre a una Master Class de 'Revenue Management para Agencias de Viajes y Hoteles'. Organizada por Talent Manager, los expertos Guillermo Berm4dez y Raquel Hidalgo-Barquero dirigen esta actividad que aborda la optimizaci6n de recursos e ingresos, el dise 1o y comercializaci6n de productos, Yield Managment y la implantaci6n de nuevas tecnolog4as.

La Master Class incluye un almuerzo de los participantes para fomentar el networking y una mesa redonda final con la Revenue Management de Barcel6 Hoteles, Vanessa Alarc6n; el director general de Clickviaja.com, Oscar Alonso; la directora de Oficinas de NT Networking, Karina Carnero; y los propios directores del curso.