

Los retos competitivos del sector turístico, en Euroal 2014

21 mayo 2014



El programa de actividades del 9º Sal6n Internacional de Turismo '[EUROAL 2014](#)' (3, 4 y 5 de Junio en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos) llevar6 a la mesa de an6lisis y debate profesional los 'Retos Competitivos del sector tur6stico', sesi6n moderada por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, Jos6 Luis Zoreda. Representantes de las patronales hotelera y de agencias de viajes, y representantes de la administraci6n, puerto y aeropuerto, se sentar6n en esta mesa participativa de la que saldr6n las recomendaciones de cara a incrementar la competitividad del producto tur6stico (especialmente Andaluc6a) en los mercados internacionales.

La cita ser6 el Martes, 3 de junio, a las 17'00 horas, y abrir6 el ciclo de mesas redondas del Sal6n Internacional de Turismo '[EUROAL 2014](#)'. Liderada por Exceltur, el debate sentar6 al secretario general de Turismo de la Junta de Andaluc6a, Vicente Granados; el presidente de la Mesa de Turismo de la Confederaci6n de Empresarios de Andaluc6a (CEA), Miguel S6nchez; el presidente de la Asociaci6n Empresarial de Agencias de Viajes de Andaluc6a (AEDAV), Sergio Garc6a Ferreira; el presidente de la Autoridad Portuaria de M6laga, Paulino Plata; y el director del aeropuerto de M6laga, Salvador Merino.

El foro profesional de [EUROAL 2014](#) tendr6 continuidad el Mi6rcoles, 4 de junio, a las 11'00 horas, con una segunda mesa redonda sobre 'Comercializaci6n al estilo Vintage versus 3.0'. Responsables comerciales y de ventas de cadenas hoteleras y turoperadores desgranar6n las claves y la evoluci6n del marketing hacia los mercados y hacia el cliente final.

Master Class

La sesi6n de tarde de ese mismo Jueves, 4 de junio, a partir de las 16'30 horas, la programaci6n de [EUROAL](#) se abre a una Master Class de 'Revenue Management para Agencias de Viajes y Hoteles'. Organizada por Talent Manager, los expertos Guillermo Berm6dez y Raquel Hidalgo-Barquero dirigen esta actividad que aborda la optimizaci6n de recursos e ingresos, el diseo y comercializaci6n de productos, Yield Management y la implantaci6n de nuevas tecnolog6as.

La Master Class incluye un almuerzo de los participantes para fomentar el networking y una mesa redonda final con la Revenue Management de Barcel6 Hoteles, Vanessa Alarc6n; el director general de Clickviaja.com, Oscar Alonso; la directora de Oficinas de NT Networking, Karina Carnero; y los propios directores del curso.