

CÓRDOBA

Los hoteles están entre los más caros del país en mayo, según dos informes

Un sondeo de ABC entre doce alojamientos sitúa la tarifa media para este sábado en 177 euros, que es casi el triple que la de diciembre



Las tarifas en mayo de los alojamientos han generado controversia por el impacto en la llegada de visitantes. Y dos estudios corroboran que en los últimos años Córdoba es uno de los lugares del país con los hoteles más caros en el presente mes.

Además, este periódico ha recabado en la web, en su apartado de reservas, de una docena de alojamientos de la capital sus precios para el sábado 17 de mayo, en plena temporada alta y último día fuerte de los Patios. El resultado de este muestreo —incluye un alojamiento de cinco estrellas; ocho de cuatro; y uno por cada una de las categorías restantes— es una tarifa media por la habitación doble más económica de 177,5 euros, con una horquilla que se mueve entre los 129 y los 219.

Para ver el abismo entre lo que cuesta alojarse en estas fechas en Córdoba y lo que sale en otra época se ha tomado otra jornada —sábado 13 de diciembre, temporada baja— y se ha repetido esta operación con los mismos establecimientos. La tarifa media se queda en 62,6 euros. Es decir, la de este sábado casi la triplica.

En este sondeo, hay que tener en cuenta que, además de que los cuatro estrellas son el grueso de la oferta de alojamiento, los de una a tres han quedado menos representados, porque la mayoría ya no ofrecían habitaciones para el sábado. Otra cuestión a matizar es que en los precios obtenidos influye que no es lo mismo para la tarifa hacerse con una habitación una semana antes en plena temporada alta que contratar ahora una para diciembre, época de poca demanda. Y tanta antelación supone ofertas en el coste.

Pero no sólo este sondeo de ABC pone el dedo en la llaga sobre los elevados precios en el Mayo Festivo, periodo que habitualmente más turistas atrae a la ciudad a lo largo del año. La buena climatología, las Cruces, los Patios —sobre todo esta fiesta, potenciada desde 2013 por su declaración de Patrimonio de la Humanidad— y la Feria, en menor medida, son un formidable gancho para captar turistas.

Así, Trivago, el mayor comparador de tarifas de hoteles del mundo, sitúa en su último «Índice de Precios» a Córdoba este mayo como la tercera ciudad de España con el precio medio por habitación doble más caro, de 40 urbes analizadas (las más buscadas en el citado portal de internet): 147 euros, un 14,8% más que en 2013.

De hecho, según este informe, alojarse aquí en estas fechas es más caro que hacerlo en alguna de las grandes urbes europeas. Así, sale más barato dormir en Bruselas (140 euros); Estambul (137); Viena (136); Praga (132); Dublín (131); Berlín (109) o Madrid (101).

Y Córdoba desde que Trivago facilita este estudio (2010) siempre se ha movido entre la segunda y la tercera posición del ranking nacional.

Otro trabajo corrobora los niveles estratosféricos de las tarifas hoteleras desde que se montan las Cruces y hasta que la Feria finaliza. Es el «Barómetro de Rentabilidad» de Exceltur, asociación de 24 relevantes grupos empresariales turísticos del país. Este trabajo periódico, elaborado a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), señala que en 2013 Córdoba fue el quinto destino turístico urbano de España —no incluye los que se centran en el turismo de sol y playa— con los precios más altos en mayo. Se analizaron 55 urbes. La capital registró una tarifa tipo de 81 euros —Trivago facilitó una de 128—.

En otras ediciones del «Barómetro de Rentabilidad» —se facilita desde 2010 y para el de 2014 aún hay que esperar—, Córdoba ha aparecido igualmente entre los puestos más altos del ranking nacional en mayo.

En cuanto a la evolución de los precios, ambas fuentes permiten analizar el último trienio. Este periodo comenzó con un alza de las tarifas en 2011 —del 3% para Trivago y del 2% para Exceltur—. No en vano, en ese ejercicio la demanda —subida del 12% en los turistas alojados— creció mucho más que la oferta: aumento del 3,7% en las plazas estimadas de los hoteles.

En 2012, pasó lo contrario. El incremento de los visitantes (1,9%) se quedó muy por detrás del de la oferta (7,4%), lo que debió influir en la bajada de los precios. Trivago apreció un retroceso del 5,2% y Exceltur, del 6,3%. Por último, en 2013, las plazas hoteleras se contrajeron un 0,5% mientras los viajeros «engordaron» un 8,8%. Suficiente para explicar el aumento de tarifas detectado por la asociación de grupos empresariales turísticos (5,3%), aunque el mayor comparador de precios de hoteles sólo apreció estabilización de los importes.

Si mayo se lleva los titulares, en descargo de los hoteleros, hay que indicar que, por ejemplo, pasan más desapercibidas cuestiones como que la rentabilidad de los alojamientos de la capital se quedó en 2013 sensiblemente por debajo de la nacional.