

Los datos

4 millones

La Federación Hotelera prevé que este año se registren más de cuatro millones de pernoctaciones hoteleras en la ciudad de Valencia, lo que supone la llegada de dos millones de turistas.

-2,7% rentabilidad

El Barómetro de Exceltur revela que la rentabilidad de los hoteles de la ciudad de Valencia cayó un 2,7 por ciento el pasado año, mientras que el empleo turístico disminuyó un 1,7%.

37,8 euros por habitación

Durante 2013, los hoteles de Valencia registraron una rentabilidad media de 37,8 euros por habitación frente a los 47,5 de la media nacional.



Imagen tomada ayer de un grupo de turistas extranjeros en el centro de Valencia

Valencia superará este año su récord histórico de pernoctaciones hoteleras

► La ciudad recibirá este año más de dos millones de turistas, lo que supone triplicar su población censada, según la previsión de la Federación Hotelera

ALBERTO CAPARRÓS
VALENCIA

La ciudad de Valencia superará este año por primera vez en la historia los cuatro millones de pernoctaciones hoteleras, superando así los datos de 2007, cuando albergó la Copa América de vela, si finalmente se cumplen las previsiones de las empresas hoteleras.

Después de haber registrado cifras históricas de ocupación durante la Semana Santa y el puente de mayo, la capital autonómica se consolida como uno de los destinos turísticos más pujantes de España y ha «supe-

rado claramente el reto de la desestacionalización», según explicó ayer a este periódico el presidente de la Federación Hotelera de la Comunidad Valenciana, Luis Martí.

Las previsiones de la patronal apuntan a un crecimiento cifrado en más de 300.000 pernoctaciones respecto al año anterior, cuando se superaron los 3,7 millones.

Así, la ciudad de Valencia recibirá a lo largo del presente ejercicio la visita de más de dos millones de turistas, lo que supone triplicar el número de habitantes censados. En el conjunto de España, según recuerda Martí, esta proporción resulta muy inferior, ya que sobre una población de 45 millones de personas nuestro

país recibirá la visita de sesenta millones de turistas.

Mayor rentabilidad

Una vez consolidada la ciudad de Valencia como gran destino urbano, «el reto pasa ahora por incrementar la rentabilidad por habitación y conseguir que el incremento de visitas se traduzca en una mayor creación de empleo». Al respecto, el Barómetro publicado por la patronal hotelera

Asignaturas pendientes

La rentabilidad hotelera cayó un 2,7% en 2013 y el empleo que generó el sector descendió otro 1,7%

Turismo consolidado

Los empresarios esperan superar el registro de 2007, cuando la ciudad albergó la Copa América de vela

Exceltura revela que durante el pasado año la rentabilidad cayó en Valencia un 2,7 por ciento, mientras que el empleo que genera directamente el sector disminuyó un 1,7 por ciento.

De acuerdo con las mismas fuentes, la rentabilidad media por habitación disponible en la ciudad de Valencia se situó en 2013 en los 37,8 euros, lejos todavía de los 47,5 euros de media nacional.

En este apartado, la ciudad mejor posicionada en España es Barcelona, con 79,8 euros, seguida de San Sebastián (69,4 euros). Valencia todavía se encuentra en el furgón de cola y su objetivo se centra en captar turistas de mayor capacidad adquisitiva. De hecho, mientras que en los tres primeros meses del año el número de turistas extranjeros que han visitado la Comunidad Valenciana se ha incrementado un 24,4 por ciento, el gasto efectuado por estas personas descendió en algo más de un cuatro por ciento, hasta caer a una media de 73 euros al día.

En este sentido, desde la Federación de Hoteles se insiste en la necesidad de que Valencia «mejore la calidad de los servicios» que ofrece a los turistas, especialmente en los segmentos de la restauración y en el comercio.

En este último apartado, la ciudad aprobó a principios de 2013 la nueva normativa que permite la libertad de horarios comerciales en cuatro zonas catalogadas de interés turístico, que a juicio de la patronal del ramo han contribuido a incremen-



ROBER SOLSONA

tar el consumo de los visitantes llegados a la capital.

De acuerdo con los datos de la Federación de Hoteles, el turismo urbano de la Comunidad Valenciana ha logrado consolidar una ocupación del 55 por ciento como mínimo durante el año, salvo en el mes de enero.

Objetivo: crear empleo

El reto del empleo es el siguiente paso para una ciudad que se sitúa a la cabeza de la reducción del paro en España durante el último año. Para ello, según Martí, resulta necesario que las empresas turísticas perciban claramente que la recuperación de la demanda nacional ya es un hecho.

Para ello, los meses de mayo y junio constituirán la prueba de fuego para el sector. Así, si se consolida la tendencia observada desde que comenzó el año, las empresas del ramo «estarían en disposición de crear empleo neto».
