

# El precio medio de un hotel de la ciudad cae un 24% desde 2009 y se queda en 49 euros

C. Larroy01/05/2014 a las 06:00

Zaragoza se convierte en el octavo destino urbano más barato ya que la media nacional, que solo ha bajado un 10%, está en 78 euros.

Si los turistas solo se fijaran en el precio para decidir si van a una ciudad o a otra, la ocupación de los hoteles de Zaragoza estaría registrando máximos históricos. Pero desgraciadamente la solución para la crisis del sector no es tan sencilla pese a que estos empresarios han tirado los precios con el objetivo de atraer clientes (aunque muchos de ellos dicen que con esas tarifas solo da para sobrevivir). Según el informe de la patronal turística Exceltur, dormir en una habitación de Zaragoza cuesta un 24% menos que en 2009, un descenso de precios que ha colocado a la ciudad como el octavo destino urbano más barato de los 54 municipios del país que cuentan con más de 3.000 plazas hoteleras.

El coste medio de una habitación por persona (sin incluir comidas o cualquier añadido) sale por una media anual de 49,6 euros, cuando en 2009 estaba en 65,4. La comparativa con 2008 da un descenso mucho más brusco, pero no es representativo por el efecto positivo de la Expo. Así, Zaragoza está ahora mismo en cuanto al precio del alojamiento solo por delante de Lugo, Palencia, Elche, Badajoz, Albacete y las aragonesas Huesca y Teruel, estas dos últimas empatadas con 48,8 euros.

Pero la situación aún es más llamativa teniendo en cuenta que la media de estas 54 ciudades es de 78,3 euros por persona, por lo que las habitaciones de la capital aragonesa son casi 30 euros más baratas. Además, si los precios han caído un 24% en Zaragoza desde 2009, la media de los destinos urbanos tan solo se ha contraído un 10%. «La oferta hotelera de la ciudad se ha tenido que ajustar a la demanda existente, entre otras cosas porque han caído mucho las estancias de empresas y con ello el cliente que viene entre semana», resume Jesús Boillos, secretario de la Asociación de Hoteles de la provincia de Zaragoza.

## La ocupación cae 19 puntos

Según los datos de la encuesta del sector que elabora el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**, la ocupación media en la provincia de Zaragoza ha bajado del 49% en 2008 al 30% en 2013. Y esto, unido al descenso de los precios –que muchos hoteleros dicen que apenas les llega para cubrir gastos–, provocó que el 93% de estos establecimientos ubicados en la provincia cerraran el año pasado con pérdidas, según datos de la citada asociación. **Es más: una de cada cuatro empresas de alojamiento (incluyendo hostales y demás)** han registrado un cambio de propiedad durante estos años de crisis.

No solo el informe de Exceltur sitúa a Zaragoza como una de las ciudades más baratas, también el de la agencia de viajes por internet Trivago –cuyos estudios son muy utilizados en el sector– coloca a las habitaciones zaragozanas como las cuartas más baratas entre los principales 40 destinos urbanos del país.

Una de las razones que explicaría **estos precios sería que Zaragoza tuviera demasiadas plazas hoteleras para la demanda existente**; pero esto es algo que la Asociación no comparte: «Por la Expo se produjeron aperturas y se amplió el número de plazas disponibles. Pero si no hubieran aparecido estos negocios, quizá no se podría haber satisfecho las expectativas de las empresas **que vinieron antes, durante y después. No sobran camas, faltan clientes**», dice Goillos.

Por tanto, la ocupación en Zaragoza **depende en buena medida de las pernoctaciones que se producen por la celebración de grandes eventos**. Así se ve en el informe de Trivago y lo confirma Goillos: verano y el periodo noviembre-enero son los meses con los precios más bajos al caer la demanda por la menor celebración de congresos y reuniones de empresas.

### **Buenas perspectivas de futuro**

No obstante, el sector encara ahora el futuro con optimismo, **ya que han tenido repuntes mensuales en lo que va de año y la Semana Santa se cerró** con una ocupación que rondó el 80%. «El sector ha pasado años muy difíciles y se ha hecho una labor de ajuste muy importante. Pero por fin se percibe un cambio de tendencia que, no obstante, debe consolidarse y ser más sólida para que el conjunto de las empresas del sector alcancen cuanto **antes la viabilidad económica**», señala Goillos.

Para favorecer esta mejoría, la asociación de **hoteles pide a las administraciones que impulse el turismo extranjero para depender menos** del nacional (defienden potenciar los vuelos de bajo coste, muy utilizados por estos clientes), aumentar la promoción de los atractivos turísticos, favorecer la celebración de congresos y ferias... Y, por último, que se les vea como un sector estratégico, «del que dependen otros negocios». Se refiere con ello, por ejemplo, al aumento de la presión fiscal que han sufrido «justo en el peor momento» **con las subidas del IVA o el IBI**.