

Cuatro de cada diez empresas turísticas esperan subir las ventas este trimestre

Alexandra Moledo A Coruña **03.05.2014** | **02:00**

Los propietarios de los alojamientos urbanos son más cautos que las agencias de viajes y las compañías de transporte y solo un 15% de los hoteleros auguran mejores resultados hasta julio

A Coruña y Lugo, las únicas provincias en las que aumentó el empleo en el sector en 2013

Tanto en 2012 como en 2013 Galicia repitió como la segunda comunidad de toda España con la rentabilidad más baja por habitación, pero este año parece que va a ser un punto de inflexión después de cinco años de caídas continuadas marcados por la crisis y la contracción del consumo. Aunque el primer trimestre de este año ha sido "el peor de la historia", con la llegada del buen tiempo los hoteles gallegos subieron su ocupación en Semana Santa en un 15% y un 62% más de peregrinos llegaron a Santiago. El aumento del consumo por parte de los clientes también ha permitido a los negocios ajustar las tarifas y aumentar la rentabilidad. Por eso los empresarios turísticos son optimistas y el 36% esperan una subida de las ventas en el segundo trimestre del año, según el último informe de previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Las cuatro comunidades de la España Verde -Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco- se nutren casi en exclusiva del turismo nacional a diferencia de otros destinos turísticos del Mediterráneo. Pese a que todas confían en mejorar sus resultados, solo Cantabria supera en optimismo a la comunidad gallega, ya que el 46,9% de los encuestados -la misma cifra que la media nacional- cuentan con que sus negocios crezcan. En Asturias el 27% cree que la situación repuntará y en el País Vasco solo el 20%.

Con la Pascua como botón de muestra y barómetro para calibrar la tendencia de los próximos meses, las agencias de viajes, las compañías de transporte y de alquiler de coches o las empresas de ocio prevén aumentar sus ganancias, aunque los responsables de los hoteles urbanos prefieren ser más cautos y solo un 15% auguran mejores resultados. De hecho, el año pasado la rentabilidad de la actividad turística urbana se situó en mínimos, pese a que algunas ciudades gallegas lograron recuperar las pérdidas de años anteriores al subir tanto en los puestos de trabajo generados como en el empleo.

De los 60 destinos urbanos que recoge Exceltur en su Barómetro de Rentabilidad y Empleo de 2013, A Coruña y Lugo son las únicas ciudades gallegas con datos positivos al registrar una subida del 1,4% y el 3,9% en el empleo turístico respectivamente. La ciudad coruñesa alcanzó los 2.175 trabajadores, aunque en números absolutos Santiago tuvo más empleados (3.110). A nivel nacional la caída fue del 2,6% y el resto de las urbes de la comunidad incluidas en el estudio se encuentran por debajo de esa proporción. En Pontevedra se registró un descenso del 5,1% de trabajadores en el sector y en la capital compostelana casi un 4% menos.

En cuanto a los ingresos medios por habitación, el hecho de que Galicia tenga los precios más baratos de toda España pasa factura a las cuentas de los negocios turísticos de la comunidad. Mientras que en la media nacional la rentabilidad por cuarto es de 47,5 euros, en ninguna de las ciudades gallegas se llega ni a los 30 euros y todas se sitúan de la mitad de la tabla hacia abajo. De hecho, el último puesto lo ocupa Lugo donde los hoteles solo ingresan 16 euros por habitación.

En los destinos urbanos de la autonomía le siguen Ourense con 22 euros de ganancia por plaza, dos menos que A Coruña y Pontevedra. Santiago es la ciudad gallega con mejores resultados con 26 euros. En términos relativos en comparación con los resultados del año anterior, A Coruña y Pontevedra lograron aumentar sus ingresos en un 4,8% y un 10,1%. La otra cara de la moneda son las urbes del interior con un descenso del 0,2% en Lugo y un 3,3% menos en Ourense.

Si se comparan los datos del año pasado con 2008, los hoteles perdieron más de la cuarta parte de los ingresos. Pese a que A Coruña aguantó mejor que el resto de Galicia la ocupación desde 2013, sus resultados económicos desde el inicio de la crisis cayeron en un 33%. Los ingresos bajaron un 26,7% en Pontevedra desde 2008, un 22,3% en Lugo y un 20% en Santiago.