

INFORME DE EXCELTUR DE LOS DESTINOS URBANOS

# Córdoba no es de los destinos turísticos más competitivos

● La ciudad ocupa el puesto 13 en un ranking nacional integrado por 20

● La accesibilidad y el patrimonio cultural son lo que más se valora

F. EXPÓSITO  
 fexpósito@cordoba.elperiodico.com  
 CORDOBA

La ciudad de Córdoba no destaca por su competitividad para atraer el turismo, pese al crecimiento que se viene observando en los últimos años en plena crisis. Un informe de Exceltur, la asociación que engloba a las principales empresas del sector, sitúa a Córdoba en el decimotercer puesto en un ranking de 20 que encabezan Barcelona, Madrid y Valencia, mientras que Sevilla ocupa el cuarto lugar; Málaga, el séptimo y Granada, el décimo. Este estudio (Urbantur 2012) reconoce la importancia del turismo en las ciudades como motor de desarrollo económico y generación de empleo, pero también el apoyo que prestan los ayuntamientos para impulsar el sector. En el caso de Córdoba, en un índice de 100, alcanza un valor de 93,9, con ventajas competitivas respecto a otras ciudades, pero también con debilidades. El informe recoge un decálogo estructurado en seis pilares: oferta de ocio; productos de negocio; entorno urbano y vida local; accesibilidad y movilidad; gobernanza y gestión estratégica y resultados turísticos.

En el caso de Córdoba, Exceltur destaca entre los valores más destacados de Córdoba su accesibilidad y movilidad, un aspecto en el que se incluyen la frecuencia de trenes de alta gama, la conectividad con la alta velocidad, el coste del transporte público



▶ Turistas acceden a la Mezquita-Catedral.

aeropuerto-ciudad o el del servicio de taxi. En este pilar ocupa el séptimo lugar, aunque en el coste del servicio de taxi se considera como la mejor posicionada. Otra de las ventajas competitivas de la ciudad es su capacidad de atracción por su oferta de productos de ocio, entre los que destaca sus grandes iconos de turismo cultural. Exceltur remarca también aspectos positivos como la dotación de zonas wifi de acceso gratuito, la eficacia en el tratamiento de los residuos o el esfuerzo presupuestario municipal a favor del turismo, la vocación comercial del portal de la ciudad y la flexibilidad jurídica de la entidad de gestión turística. Entre las ciudades medias (las que tienen entre 200.000 y 500.000 habitantes), Córdoba se sitúa en el cuarto lugar, tras Bilbao, Granada y Gijón, destacando la posición competitiva de tres ciudades que tienen menos de 200.000 habitantes (San Sebastián, Santiago de Compostela y Salamanca), que se sitúan por delante de Córdoba.

**LO NEGATIVO** // La asociación de empresas de turismo define en su informe desventajas competitivas en capítulos como la calidad de la oferta hotelera de alta categoría, la reputación interna de la ciudad, la conectividad aérea, la agilidad en la gestión administrativa y la estancia media. Junto a estas debilidades, Exceltur también destaca el mal posicionamiento comercial en turistas de alto gasto, el bajo atractivo de los espacios públicos, la calidad del aire o la afluencia asociada a la celebración de reuniones y congresos.

Precisamente, en el ranking general la atracción de la oferta de productos turísticos de negocios no es la más adecuada, al posicionarse en el decimocuarto puesto en el ranking. En este pilar, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Zaragoza son los cinco destinos principales, seguidos de Bilbao y Málaga. ≡

## + datos LOS MÁS CONSIDERADOS

↳ **Barcelona y Madrid son líderes indiscutibles en turismo cultural, oferta comercial, propuesta gastronómica, formación universitaria para extranjeros, impacto económico de la actividad turística o dotación de hoteles de alta gama, aunque en la calidad de la oferta hotelera las diferencias con el resto se atenuan. También se sitúan muy por delante en la frecuencia de vuelos, conectividad aérea o dotación de taxis, pero bajan en el indicador que valora el coste de este último servicio prestado.**

↳ **Madrid se distancia bastante del resto, incluso de Barcelona, en cuanto a la libertad de la apertura comercial y en la conectividad ferroviaria de alta velocidad, mientras que la Ciudad Condal lo hace en la dotación de zonas con conexión a internet gratuita por wifi. Barcelona supera de manera significativa al resto en el nivel de coordinación efectiva entre las distintas áreas del gobierno local. Sin embargo, es la última en el esfuerzo presupuestario municipal a favor del turismo, ámbito que lideran La Coruña, Salamanca y Gijón. EFE**