



El secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai (en el centro), el vicepresidente de Exceltur y covicepresidente de la cadena Sol Meliá, Sebastián Escarrer (segundo por la derecha) y los alcaldes de Barcelona, Xavier Trias (izquierda), Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y Palma de Mallorca, Mateo Isern.

EFE

Reivindica el papel de las ciudades

El alcalde Trias dice que la marca España «no vende»

El alcalde de Barcelona, Xavier Trias, afirmó ayer que «la marca España, hoy día, no vende», y reivindicó el papel de las ciudades en la internacionalización y la potenciación del turismo. Lo destacó durante su intervención en Madrid en unas jornadas sobre turismo urbano organizadas por la [Alianza para la Excelencia Turística](#) Exceltur, en las que además afirmó que son las ciudades las que «tienen la fuerza del turismo», y por ello depende de ellas que se convoque a un mayor número de turistas y que la situación mejore. En esta misma línea,

destacó que las comunidades autónomas no van a ser las que ayuden a salir de la crisis, sino que serán las ciudades las que puedan encargarse de ello. Por esta razón, Trias solicitó que se deje trabajar a las ciudades, que son las que tienen esta posibilidad de «empuje». Según ha destacado, lo fundamental es aportar un capital económico para que revierta en una situación más favorable, pero pese a los esfuerzos inversores de las ciudades, el dinero que se aporta se lo acaba quedando el Estado: «Me paso el día aportando el dinero para crear más riqueza, y se lo queda Montoro», ha dicho en referencia a la gestión del Ministerio de Hacienda, del que Cristóbal Montoro es el titular. En su opinión esto es «alucinante y no tiene sentido».