

# Piqué advierte de que no habrá crédito mientras lo absorba la Administración

22-05-2013 / 16:10 h EFE

El presidente de Vueling, Josep Piqué, ha advertido hoy de que no va a haber crédito hasta que no disminuyan las necesidades de financiación del sector público que está absorbiendo lo poco que hay y, "lamentablemente, nos queda aún un tiempo" para que eso ocurra.

Piqué, que ha intervenido en una jornada sobre la competitividad turística organizada por Exceltur, ha señalado que no puede haber crecimiento en España ni en Europa, si no hay financiación, por lo que se tienen que buscar formulas imaginativas, por ejemplo a través del ICO y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).

A la falta de financiación se suma una mayor presión fiscal y, a su juicio, cada impuesto o tasa nueva que se aplica, como la del alquiler de coches en Baleares o la de pernoctaciones hoteleras en Barcelona, "está perjudicando el turismo".

Asimismo, el presidente de Vueling ha defendido que la marca turística canaria o de Barcelona es mucho más eficaz ahora que la del destino España, que antes sí tenía mucha mayor importancia para la promoción del turismo español, pero ahora, cuando la autonomía del consumidor es total, es mejor que "cada uno trabaje lo suyo y piense qué es lo más eficaz para él"

Para Piqué, el turismo tiene dos componentes: la demanda nacional, que sufre una fuerte caída, y la que viene del exterior, por lo que la conectividad es un elemento muy importante y, para atraer a más turistas, el país debe contar con enlaces con los nuevos centros emisores del mundo.

El consejero delegado de NH Hoteles, Federico González, que ha participado también en la jornada, ha hecho hincapié en el hecho de que se hable tanto de los mercados emergentes, mientras cada vez hay menos conexiones directas con los países emisores de turistas hacia España tradicionales como Francia o el Reino Unido, lo que impacta directamente en el turismo, debido en parte por la subida de las tasas aéreas por parte de Aena.

En opinión de González, los destinos españoles "no están en el top ni de lejos" y ha explicado que, en los años que ha vivido recientemente en el extranjero, "nadie nunca me ha hecho ver por qué tengo que ir a un destino español, a excepción del de Barcelona".

El presidente de Hotusa y de Exceltur, Amancio López, también ha insistido en que si no llega la financiación, la recuperación será muy difícil.

En cuanto al informe UrbanTUR 2012 presentado durante la jornada por Exceltur, López ha indicado que el turismo urbano alcanza ya el 16 % del PIB de las ciudades, por lo que este segmento se encuentra en pleno apogeo y en épocas de crisis, como la actual, es un "motor clave" para el desarrollo económico a nivel local.