

El alcalde de Barcelona afirma que la marca España "no vende" y reivindica el papel de las ciudades

22.05.13 | 17:05h. EUROPA PRESS | MADRID

Señala que el Estado se dedica a aportar dinero para crear riqueza y "se lo queda Montoro"

El alcalde de Barcelona, Xavier Triás, ha afirmado este miércoles que "la marca España, hoy día, no vende", y ha reivindicado el papel de las ciudades en la internacionalización y la potenciación del turismo.

Lo ha destacado durante su intervención en Madrid en unas jornadas sobre turismo urbano organizadas por la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur, en las que además ha afirmado que son las ciudades las que "tienen la fuerza del turismo", y por ello depende de ellas que se convoque a un mayor número de turistas y que la situación mejore.

En esta misma línea, ha destacado que las comunidades autónomas no van a ser las que ayuden a salir de la crisis, sino que serán las ciudades las que puedan encargarse de ello.

Por esta razón, Trias ha solicitado que se deje trabajar a las ciudades, que son las que tienen esta posibilidad de "empuje".

Según ha destacado, lo fundamental es aportar un capital económico para que revierta en una situación más favorable, pero pese a los esfuerzos inversores de las ciudades, el dinero que se aporta se lo acaba quedando el Estado: "Me paso el día aportando el dinero para crear mas riqueza, y se lo queda Montoro", ha dicho en referencia a la gestión del Ministerio de Hacienda, del que Cristóbal Montoro es el titular.

En su opinión esto es "alucinante y no tiene sentido", y ha afirmado que en el consistorio seguirán trabajando como hasta ahora, pagando a treinta días e invirtiendo para generar riqueza, como se hace con la F1, campeonatos mundiales o festivales de música.

Por otro lado, ha destacado que en Barcelona, pese a todo, ven el "vaso muy lleno", ya que tiene mucho potencial y mucha capacidad; además, tiene comercio, industria, y es una potencia logística "muy importante".

Por último, Triás ha afirmado que no bajará los impuestos, pero ha destacado el hecho de que, para los nuevos empresarios, se les puedan aplicar exenciones importantes para que se instalen y puedan llevar su negocio hacia adelante.

BARCELONA, LA MEJOR EN COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Tras la mesa redonda en la que ha participado Triás, se ha presentado el monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles UrbanTUR 2012, elaborado por Exceltur, que avala que la ciudad de Barcelona es la ciudad española con mayor nivel de competitividad turística.

A la capital catalana le siguen Madrid, Valencia, Sevilla, San Sebastián y Málaga, en un ranking agregado que analiza las 20 ciudades españolas turísticamente más competitivas, en función del número de visitantes que recibieron en 2012 y tras analizar su evolución en base a diferentes factores.