

La industria turística reclama su lugar en los planes de recuperación

18/05/2009 08:00 AM

Brigitte Hagemann (AFP)

La industria turística, seriamente afectada por la crisis, quiere sumarse a los planes de recuperación, aunque sin reclamar subvenciones como las recibidas por los bancos y el sector del automóvil, dijeron sus principales directivos, que se reunieron durante dos días en Florianópolis (sur de Brasil).

"El turismo es el mayor empleador del mundo" y "puede jugar un papel en la recuperación de la economía mundial", aseguró Jean Claude Baumgarten, presidente del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), que reúne a las 100 principales empresas del sector.

A pesar de que la industria turística representa 9% del PIB mundial y 220 millones de empleos, "sigue marginada y no es tomada en serio" por los gobiernos, lamentó Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

El sector no reclama un plan de rescate, sino medidas tendientes a favorecer los viajes: menos visas e impuestos de aeropuerto, más incentivos fiscales, fondos públicos para mejorar las infraestructuras y campañas de promoción turística.

"Están en juego millones de empleos, desde los de recepcionista de hotel hasta los de azafata, pasando por los taxistas", advirtió Hubert Joly, presidente del grupo turístico estadounidense Carlson. "Los gobiernos no aprovecharon las oportunidades que puede ofrecer el sector en términos de recuperación".

Los tiempos apremian: "En España el turismo pierde 600 puestos de trabajo por día desde hace cinco meses", señaló José Luis Zoreda, presidente de Exceltur, asociación de las 30 principales empresas turísticas del país. "Las medidas del gobierno van en la dirección correcta, pero son demasiado tímidas", dijo.

Al término de dos años (2008 y 2009) habrán desaparecido en todo el mundo 18 millones de empleos directa o indirectamente vinculados al turismo, prevé el WTTC.

A causa de la crisis, la actividad de la industria turística se contraerá este año 3,5%, según el WTTC. A pesar de esta caída, el sector generará este año 5,4 billones de dólares en el mundo. La crisis económica amenaza con intensificar el proteccionismo en nombre de la defensa de los puestos de trabajo: algunos gobiernos llaman a sus ciudadanos a demostrar patriotismo y visitar su propio país.

"Hay un riesgo evidente", que los gobiernos cedan a la tentación de "tomar medidas nacionalistas para conservar los empleos en sus países", dijo el economista estadounidense Martin Feldstein.

La gripe porcina también contribuyó al resurgir de prácticas proteccionistas, con llamados a cerrar fronteras y detener los vuelos a México.

Algunos de los países concernidos ya atenuaron o levantaron las restricciones a viajar a México, pero de todas formas llegaron más lejos que la propia Organización Mundial de la Salud, que nunca desaconsejó viajar.