

Los hoteleros canarios ven difícil recolocar parados de la construcción en el turismo

Ashotel asegura que se ha frenado la capacidad del sector de crear puestos de trabajo, lo que unido a la pérdida de rentabilidad complica la salida laboral más lógica para los desempleados de la construcción. Los empresarios alertan de que la desaceleración hace que el cliente busque la misma calidad a precio más bajo.

JOSUÉ GARCÍA, S/C de Tfe.

Fernández responde así a la opinión de la Alianza para la **Excelencia Turística (Exceltur)**, que hizo alusión, semanas atrás, a un trasvase al turismo de trabajadores procedentes de otros sectores más afectados por la ralentización de la economía, especialmente la construcción. El gerente de Ashotel cree que el peso de la reinserción de los últimos parados no puede ponerse exclusivamente sobre los hombros del turismo.

A pesar de constituir la salida laboral más lógica para este colectivo -Fernández recuerda que el sector ha sido tradicionalmente "un gran generador de empleo en las Islas"-, también en el turismo se aligeran plantillas. "El paro, igualmente, aumenta en los servicios", analiza el gerente de la patronal provincial hotelera y extrahotelera, razón que dificulta aún más la reinserción laboral de los desempleados de otras actividades.

Además, en Ashotel opinan que el camino más corto sería potenciar la propia construcción por la baja rentabilidad que, según la patronal, sufrió el turismo en 2007, algo que corrobora el último recorte de las previsiones de Exceltur sobre el crecimiento del PIB turístico nacional, aunque sólo haya sido de tres décimas (del 1,9% inicial a un 1,6%).

Asimismo, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), aludía esta semana a que el sector comenzaba a percibir una bajada del consumo de viajes de los españoles y europeos. Según la patronal, lo preocupante -que también enlaza con lo expuesto por Ashotel- es que no se trata de una renuncia a las vacaciones, sino de que los clientes buscan mantener el mismo nivel de calidad que hasta ahora, pero a precios más bajos.

Estas previsiones rebajan los buenos datos del primer trimestre del año, tanto a nivel nacional como autonómico, de llegada de turistas internacionales. La estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur) dejaba a Canarias como primer destino nacional, con 2,8 millones de visitas y un incremento del 6,1% sobre el mismo periodo de 2007, que además es el primero que se produce en ocho años y ha venido aparejado a un aumento del gasto.

Sin embargo, el gerente de Ashotel, aunque admite una "mejora ligera" de la situación, reclama prudencia porque marzo, mes en el que las Islas recibieron más de un millón de turistas, "tuvo a favor un factor externo como la Semana Santa", lo que ha "engordado" las comparativas con el mismo mes del año pasado.

Que el turismo pueda tapar los agujeros que deje la construcción en el empleo dependerá, en buena medida, del comportamiento de la demanda nacional, que adquiere mayor relevancia durante los meses de verano. Los esfuerzos promocionales podrían propiciar que esta temporada sea "mejor que la pasada", según Fernández.