

EXCELTUR DESTACA EL POTENCIAL PROVINCIAL

"Castellón está a tiempo de crear un modelo correcto"

D. G. (11/05/2006)

El director de Estudios e Investigación de Exceltur, Óscar Pirelli, afirmó ayer que el principal riesgo para el turismo de Castellón es "que no crezca correctamente. Esta provincia tiene, sin duda, la oportunidad de crecer, con muchas inversiones en marcha, pero hay que buscar un posicionamiento distinto en el mercado, que sepa atraer turistas con mayor capacidad de gasto e impulsar, en torno a los alojamientos, unas actividades que generen empleo y se usen todo el año".

Pirelli recalcó que otras zonas del litoral valenciano y español están "desbordadas; las pernoctaciones hoteleras se reducen y la participación del turismo en el PIB nacional desciende desde el año 2000". Según detalló el experto turístico "cada vez más, los turistas gastan menos dinero y están menos tiempo".

SATURACIÓN Asimismo, añadió que sólo el 31% de municipios del litoral mediterráneo cumplen el estándar de la Unión Europea de seis metros cuadrados por persona en la playa y que "esta saturació, junto a la urbanística" provoca que, "mientras las visitas al litoral español aumentan en sólo un 13% en 5 años", competidores como Turquía, los visitantes han crecido en un 182% en los últimos cinco años, y Croacia, con un aumento del 145%.