O.J.D.: 29749
E.G.M.: 201000

Canarias7

Fecha: 22/03/2007
Sección: ECONOMIA
Páginas: 31

MAR_07_039

La llegada de turistas baja un 1,6% en lo que va de año

» CANARIAS SUFRE LA CAÍDA DE SUS MERCADOS BRITÁNICOS Y ALEMANES

El Archipiélago recibió en los dos primeros meses del año 1,6 millones de visitantes, una afluencia que, sin embargo, representa un descenso del 1,3% respecto al mismo periodo del pasado año. Mientras, en el conjunto del Estado el sector turístico sigue creciendo, y suma en 2007 un 4,2% más de turistas.

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El descenso en la entrada de turistas en este comienzo de año estuvo motivado por la caída en sus dos principales emisores, el mercado británico y el alemán (con un peso conjunto del 59,6%), que mostraron sendos descensos (del 2,5% y del 1,4%, respectivamente, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) del Ministerio de Turismo. Como es habitual en época invernal, en el mes de febrero Canarias ocupó la primera posición como destino turístico, acaparando de las llegadas del archipiélago contó con 830.000 turistas, cifra similar a la alcanzada en febrero de 2006 (-0,2%.

La llegada de turistas extranjeros a España durante los dos primeros meses del año ascendió a 6 millones, lo que supone un crecimiento del 4,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, y un máximo histórico. Durante el pasado mes de febrero, se han recibido 3,2 millones de turistas, lo que ha supuesto un incremento del 4,4% respecto a febrero del 2006.

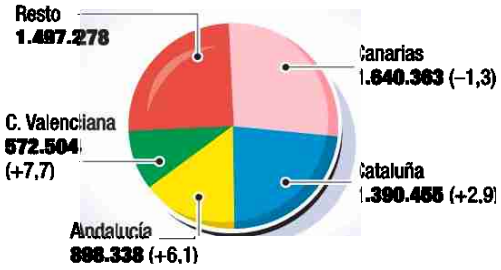
El Reino Unido sigue siendo el principal mercado emisor, con 1,5 millones de turistas llegados a España, aunque esta cifra supone un descenso del 2,9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

A continuación se mantiene Alemania con un millón de turistas, lo que supone un incremento del 3,4%; Francia con 820.000 turistas y un aumento del 6,3%, aumenta el tercer lugar, mientras que los países nórdicos en conjunto ocupan la cuarta plaza con 517.712 turistas, el 5,4% más. Entre los destinos más visitados, después de Canarias, Cataluña recibió 1,39 millones, el 2,9% más que en 2006. Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana, son otros destinos que crecieron en estos dos meses, recibiendo 898.338 turistas (+6,1%), 568.352 (+17%) y 572.504 (+7.7%) respectivamente.

Turismo extranjero (Enero-febrero 2007)

Llegada turistas internacionales según CCAA destino (% Tasa de variación interanual)

Total 5.998.938 (+4,2)



Vías de acceso (% var. 07/06)

Aeropuerto	4.704.253 (+4,2)
Carretera	1.140.444 (+4,6)
Puerto	127.145 (+8,7)
Ferrocarril	27.096 (–9,3)
TOTAL	**5.998.938** (+4,2)

Llegadas según país de residencia

	Nº de turistas		Nº de turistas
Reino Unido	1.548.502	Portugal	312.282
Alemania	1.015.827	Holanda	229.558
Francia	820.435	Irlanda	156.844
P. Nórdicos	517.712	Bélgica	156.393
Italia	342.225	Suiza	118.576
Resto Europa	325.193	EE.UU.	95.564

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio — GRAFÍA

PROMOCIÓN CANARIA EN MOSCÚ

Canarias se promociona como destino turístico en la feria Mitt 2007, que se celebra desde ayer y hasta el próximo sábado día 24 en Moscú, informó la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias en un comunicado. En esta feria el archipiélago canario mostrará sus posibilidades turísticas al mercado ruso, tanto en lo referente al turismo de golf, de congresos, rural o náutico, como la diversidad de cada isla. En la última edición de la feria participaron 111 países y 1.496 empresas, y recibió la visita de más de cien mil personas.

Alerta para «no ser los más baratos»

■ La presentación del Libro Blanco de los Recursos Humanos del Turismo en España que se realizó ayer en el Hotel Escuela de Santa Brígida ha constituido el marco para que la asociación Exceltur, conformada por empresas del sector, advirtiese a las patronales canarias de que «no jueguen a ser el más barato de la fiesta», informó ACN Press. Tal y como explicó su presidente, José María Rossell, «quizá esta estrategia funcionase en otras décadas pero no es la mejor en el siglo XXI para generar experiencias favorables». Aunque el año 2006 ha constituido para el Archipiélago un año de bonanza en cuanto a las pernoctaciones hoteleras, que ha conseguido su máximo histórico con un 9,10%, la subida coincide, según Rossell, con el descenso en países competidores como Egipto, condicionados por sus acontecimientos político-sociales. La competencia creciente de países del Mediterráneo oriental (como por ejemplo Turquía, que ha implementado 21.000 millones más de turistas por año) provoca el decrecimiento en otros lugares, «una situación que no es dramática pero hay que profundizar en una política que no fomente el turismo a granel». Por tanto, los expertos señalan como clave para la consecución del éxito en el sector, la inversión en los recursos humanos, unas claves que se imprimen en el libro que se ha presentado hoy en la isla, con la asistencia de los máximos representantes de las patronales. «La calidad no es sólo la mejora de los aspectos físicos, hay que superar las expectativas de los clientes», aseguró Rossell, y por ello Exceltur advierte de que sobra liquidez para invertir en activos e instalaciones pero falta capital humano.