

LOS EMPRESARIOS ASEGURAN QUE NO HAY CANCELACIONES

El negocio hotelero quiere olvidar el 11-M en Semana Santa

Los trágicos atentados de Madrid no supondrán una caída en la llegada de turistas hacia España, aseguran los empresarios. De momento, alemanes y británicos no cancelan.

AMPARO POLO, Madrid

El sector hotelero no quiere ni oír hablar de la posibilidad de que España deje de ser un destino refugio en el Mediterráneo tras los atentados del pasado 11 de marzo, en los que perdieron la vida casi doscientas personas.

De momento, sólo los americanos y los japoneses parecen haber mostrado reticencias a pasar sus vacaciones en España, según datos de la Secretaría General de Turismo. Estos colectivos podrían verse influidos, además, por la compleja situación tras el asesinato del líder de Hamas por Israel y por la alerta roja que viven varios países europeos.

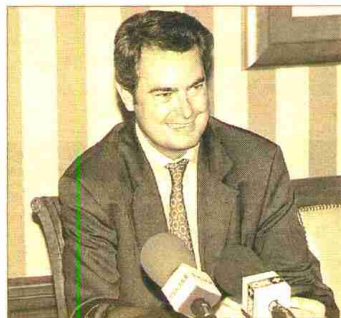
Por el contrario, alemanes y británicos -los principales mercados emisores de turistas hacia España con 10 y 15 millones anuales, respectivamente- no han decidido modificar sus planes para las próximas vacaciones y el verano.

Michael Frenzel, presidente de Tui, el mayor touroperador de viajes de Europa, anunció en la ITB, la feria de turismo que se celebra en Berlín, que la compañía no había constatado cancelaciones hacia España por parte de sus clientes tras los atentados. Frenzel explicó que, por primera vez en varios meses, Tui percibía un incremento en el número de viajeros (7,2%) y también, aunque algo menor debido a las rebajas en los precios, en la cifra de negocio, que mejoraba un 2% con respecto al año anterior.

Optimismo

Como consecuencia de estas perspectivas y de la fortaleza del turismo interior, los hoteleros españoles ven el panorama con optimismo, especialmente el que afecta a la Semana Santa, la primera cita importante del turismo. Un portavoz de Sol Meliá indica que la compañía espera tener una ocupación mejor que la del año pasado. El grupo mallorquín, que tiene 170 hoteles en España (sobre un total de 330 abiertos), espera conseguir un 100% de ocupación en la Península y un 93% en Baleares (frente a un 83% del año pasado en estas mismas fechas). En Canarias, donde la compañía tiene 30 hoteles, se espera una caída de ocupación del 10%.

Riu, el grupo controlado por la familia del mismo nombre, asegura que no ha



Sebastián Escarrer, vicepresidente de Sol Meliá.

Sol Meliá, que tiene 170 hoteles en España, espera un 100% de ocupación en las fiestas



Carmen Riu, presidenta de Riu Hoteles.

Riu asegura que sus hoteles de Andalucía y la costa tendrán el cartel de completo



José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur.

Desde la asociación turística Exceltur afirman que los empresarios son optimistas

vivido cancelaciones en las dos últimas semanas y que el comportamiento de los viajeros está siguiendo una tónica muy buena. "Una de las sorpresas de este año es que Baleares está casi completo desde hace quince días", destacan en Riu, que tiene un altísimo porcentaje de clientes alemanes gracias a su alianza con Tui.

Mientras destinos como México, República Dominicana y Jamaica funcionan de forma "excepcional", según los dos grupos hoteleros españoles, Túnez, Marruecos y Egipto siguen notando la crisis de los últimos meses. En

opinión de José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, el ánimo de los empresarios que se agrupan en la asociación es optimista. "España ha dado una lección al mundo de cómo superar una crisis de ese estilo y los turistas seguirán llegando porque es un destino seguro", explica. En su opinión, Madrid no vivirá los efectos de Nueva York tras el 11-S, cuando el número de turistas cayó de forma drástica.

José Ignacio Rojas, de la consultora Mazars Turismo, también es de la misma opinión. "Toda Europa se ve amenazada en estos momen-



Michael Frenzel, presidente del touroperador Tui.

Tui, el mayor touroperador europeo, constata un aumento de viajeros alemanes y británicos

tos por el terrorismo y España sigue siendo un lugar que ofrece confianza". En abril de 2003, llegaron a España, 4,2 millones de turistas, un 12,3% más que en el mismo periodo de 2002, aunque aquel año la Semana Santa había caído en marzo, lo que explica en parte este aumento. Más de 1,1 millones eran británicos, mientras que 862.478 fueron alemanes y 778.489 procedían de Francia.

Sector aéreo

Sin embargo, el gran temor que los hoteleros españoles manifiestan de forma soterrada es que se produzca cualquier amenaza en un avión, lo que provocaría una cancelación automática de viajes. El avión sigue siendo la forma de transporte más común para llegar a España, especialmente tras el fuerte crecimiento de las aerolíneas de bajo coste. "Somos una industria frágil y cualquier sobresalto puede provocar una catástrofe", comenta un ejecutivo del sector.

Buenas perspectivas, a pesar de todo

- Las grandes cadenas españolas esperan mejorar las ocupaciones del año pasado en Península y Baleares, aunque podrían caer un 10% en Canarias.
- Los expertos consideran que España sigue siendo percibido como un destino refugio.
- La fortaleza del turismo interior seguirá siendo decisiva para el sector durante Semana Santa.
- Durante el ejercicio 2003, España recibió 52,4 millones de turistas, un 0,3% más. De ellos, 4,2 millones llegaron en abril, cuando se celebró la Semana Santa.