

Las agencias de viajes de las Islas registraron un fuerte incremento de las reservas aéreas el año pasado

■ La incorporación de la compañía aérea Binter a la central de distribución de reservas Amadeus hizo que el número de plazas creciera en 2003

B. M.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las agencias de viajes de Canarias aumentaron durante el año 2003 en un 63,3 % las reservas aéreas realizadas a través de Savia Amadeus, líder europeo en distribución global de reservas turísticas, respecto al ejercicio anterior, y la comunidad autónoma se situó como la que más reservas aportó al crecimiento nacional.

Según los datos de Savia Amadeus, facilitados por el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de la provincia de Las Palmas, Rafael Gallego, las agencias canarias realizaron un total de 4.528.321 reservas aéreas para trayectos entre Canarias y la Península, una cantidad que representa un 63,3 % más con respecto al año anterior.

Esta fuerte subida responde básicamente a que se incorporaron los datos referidos a la compañía aérea Binter Canarias, que se integró en Amadeus a finales del año 2002, además del aumento que experimentó el número de vuelos entre las Islas y las principales capitales españolas.

Según la información aportada por el presidente de las agencias de viaje, la compañía Spanair fue la que más reservas efectuó en vuelos con origen o destino en Canarias, alrededor de 1.100.000 plazas vendidas, de las 1.300.000 que ofertó. En segundo lugar se situó la compañía Iberia, con 850.000 reservas vendidas, mientras que la aerolínea Air Europa transportó a 661.000 pasajeros. Esta última compañía tiene la intención de crecer un 20 % y espera alcanzar 793.000 pasajeros con los 20 vuelos semanales más entre Península y Canarias que ampliará entre el próximo mes de mayo y el verano, según informó recientemente en la capital grancanaria el director de ventas de la compañía.

TARIFAS. Cabe recordar que las compañías aéreas españolas Iberia y Spanair han lanzado en las últimas semanas una guerra de tarifas en el mercado con ofertas de plazas en sus vuelos nacionales por un importe de ocho y nueve euros, respectivamente. La otra compañía de capital español, Air Europa, la aerolínea del Grupo Globalia, lanzó también en enero su tradicional *tijeretazo* para ofrecer vuelos a precios interesantes para el consumidor.

Sin embargo, se trata de plazas que suelen desaparecer tan pronto se lanzan al mercado, ante la costumbre cada vez más generalizada de los usuarios de efectuar sus reservas aéreas a través de Internet



Turistas en la terminal del aeropuerto de Gran Canaria. | LP / DLP

Canarias sigue siendo el segundo destino español preferido por los alemanes

■ Los turoperadores comienzan a notar síntomas de mejoría en su facturación con la recuperación de la economía en Alemania

LA PROVINCIA / DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El mercado alemán representa para España, según datos de Turespaña, el 19,5 % del total de visitantes. Baleares sigue siendo el destino líder para los turistas germanos que visitan España con un 35 % de los visitantes, mientras que Canarias ocupa el segundo lugar y aumenta su cuota de mercado hasta un 31 %. El tercer destino es Cataluña, con un 13 %, y el resto se distribuye entre diferentes comunidades autónomas.

Respecto a las preferencias de los turistas germanos, un 82 % de los turistas alemanes que vienen a Canarias lo hace para disfrutar de unas vacaciones o de las ofertas de ocio del Archipiélago. Sólo un ocho por ciento lo hace por motivos de trabajo y negocios. El resto de segmentos sólo alcanza un diez

por ciento.

RECUPERACIÓN. Lo cierto es que Turespaña, organismo dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda, observa que la economía alemana muestra indicios de lenta y progresiva recuperación y los turoperadores más importantes del país comienzan a incrementar su facturación.

El organismo impulsa en España un ambicioso plan de promoción y comercialización de los productos turísticos del país y los empresarios del sector tratan de reducir costes sin que ello afecte a la calidad.

Según la misma fuente, el leve aumento en el número de reservas de turistas alemanes a Canarias se produce en el contexto de las campañas que los operadores han orquestado para promover las reservas

anticipadas, sobre todo entre las familias, y de una estrategia de reducción inicial de las capacidades puestas en el mercado para difundir la idea de que esperar a descuentos de última hora no tendrá sentido.

Exceltur, en su informe sobre *Tendencias para 2004*, fija el incremento previsto de turistas alemanes hacia España en un 0,6 %. "Los efectos de las reformas fiscales introducidas, la tendencia a la mejora de los indicadores de confianza de los consumidores en Alemania, el aumento de las rutas de las compañías de bajo coste hacia destinos españoles, entre otros factores, avallan esta recuperación del mercado alemán hacia España", explica el vicepresidente del lobby empresarial, José Luis Zorudo