



*La caída de las reservas para Semana Santa anticipada por Estadística ha provocado que el sector descalifique éstas previsiones por incompletas e inexactas.*

## El sector turístico se revuelve contra el pesimismo del INE

Un análisis de **Ricardo T. Lucas**

**Sorpresa y nerviosismo.** Ésa es la sensación general en el sector turístico a la hora de analizar los datos que el INE publicó el martes sobre las previsiones de llegada de turistas para Semana Santa. Los datos de Estadística auguraban una caída de las reservas superior al 10%, un dato al que ni las patronales del sector ni Turismo le dan credibilidad.

Las estimaciones de la patronal turística Exceltur indican que el nivel de reservas para Semana Santa es similar al del año pasado, incluso están creciendo con fuerza en nichos concretos como las Islas Baleares, donde los tour operadores alemanes están aumentando sus reservas entre un 14% y un 30%.

¿A qué se debe este baile de cifras? Según Ramón Estalella, secretario general de Zontur, que agrupa a las principales asociaciones turísticas, los datos que ofrece el INE están segados y no reflejan la realidad del turismo en España. Estalella se queja de que el INE atribuye al sector hotelero una subida de precios en febrero del 0,8%, mientras que los datos elaborados por la patronal a partir de los propios hoteles reflejan una bajada cercana al 3% debido

al "incremento de la competencia y los nuevos segmentos de demanda".

El conjunto del sector -patronal, operadores y Administración- coincide en que las estimaciones realizadas con dos o tres meses de antelación, como las del INE, ya no son válidas porque el perfil del cliente ha cambiado y ahora las reservas se retrasan hasta última hora. Además, la aparición de las compañías aéreas de bajo coste, el au-

**Las agencias temen que una generalización de los atentados devuelva el sector a la 'etapa negra' tras el 11-S**

mento de la competencia de destinos, las nuevas tecnologías y el cambio de los periodos vacacionales se han visto acelerados con la incertidumbre internacional surgida a raíz de los atentados del 11-S en EEUU.

El sector maneja estudios que muestran cómo las estimaciones del INE no suelen coincidir con lo que sucede después, con variaciones tan significativas como la registrada en el pasado mes de febrero que registró un aumento de las

pernoctaciones del 10,2% según Exceltur, mientras que Estadística había anticipado en diciembre que las llegadas se contraerían un 2,9%.

A la hora de estimar los efectos de los atentados del 11 de marzo la prudencia es la nota dominante. Las previsiones indican que se consolidará el crecimiento de los últimos meses gracias a la "absoluta normalidad" que vive el sector, según José Luis Zorera, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. En la misma línea, el secretario general de Turismo, Germán Porras, señaló hace una semana que el Gobierno no espera que el 11-M afecte al turismo y que las únicas cancelaciones derivadas del atentado se produjeron en los dos días siguientes y se limitaron al mercado japonés y el estadounidense, que según el sector tienen poco peso en el mercado español. "Los clientes más importantes, Alemania y Reino Unido han sido precisamente los más solidarios", señala José Luis Zorera.

La mayor preocupación del sector es que se pueda generalizar la amenaza terrorista a nivel global, lo que provocaría caídas en el turismo similares a las del 11-S, algo de lo que en el sector no quieren ni oír hablar.