

O.J.D.: 158621 E.G.M.: 831000



Fecha: 11/03/2004 Sección: **ECONOMIA** 

Páginas:

MAR.04.010

CELEBRACIÓN DEL MAYOR SALÓN FERIAL DEL 2004 EN LA CAPITAL CATALANA

# Alimentaria pone de manifiesto el exceso de oferta hotelera de BCN

ILEI 10% de los hoteles de la ciudad disponen de habitaciones individuales libres esta semana

El gremio advierte de la posibilidad de que algún Il promotor se plantee paralizar o aplazar su provecto

SALVADOR SABRIÀ

a celebración de Alimentaria, uno de los salones de la Fira de Barcelona que mueve mayor cantidad de clientes profesionales, ha encendido las luces de alerta en el sector hotelero de la ciudad tras comprobar que ni siquiera en este momento tan álgido se ha llegado al 100% de ocupación de la oferta disponible. En anteriores ediciones incluso hubo algún caso de overbooking y se firmaron acuerdos con hoteles de ciudades del entorno para evitar este problema. La diferencia es que ahora la oferta hotelera barcelonesa dispone de casi un 50% más de plazas que el 2000.

Un muestreo realizado por este diario entre los más de 150 hoteles de la ciudad en los que se puede contratar plaza en la red dio como resultado que todavía era posible encontrar una habitación individual para hoy en 16 establecimientos. El dato es más preocupante de cara al futuro, dado que sólo en Barcelona está previsto que se pongan en marcha 42 nuevos hoteles hasta el 2007. que incrementarán en 6.478 la cifra

### La cifra de turistas creció un 30% y la de pernoctaciones un 18% en enero

- ▶ ► Turisme de Barcelona, encargado de la promoción de la ciudad, advirtió ayer de que la actividad hotelera no es el único referente turístico local. En este sentido, fuentes del consorcio destacaron que en enero visitaron Barcelona un 30% más de turistas que un año antes, y que generaron un aumento del 18% de las pernoctaciones, «sin que se celebrase ningún acontecimiento excepcional»
- La entidad destacó también que el gasto del turismo internacional en Barcelona, registrado a través de las tarietas de crédito. sique en aumento y que la capital catalana acaparó en el 2003 el 16,6% de estos pagos en España, seguida de Málaga (13%) y Madrid (12%).

de habitaciones. Además, el grueso de este aumento son hoteles de la mismà categoría (4.119 habitaciones de establecimientos de cuatro estrellas), lo que supone que el incremento de clientes debería ser también muy homogéneo,

El presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Clos. manifestó ayer: «En los 25 años que llevo ejerciendo de hotelero es el primero que recuerdo que han quedado habitaciones vacías en Barcelona en el momento fuerte de Alimentaria, No. es un problema del salón, sino del exceso de oferta. Lo advertí hace dos años y me acusaron de hacer una defensa gremial». Aunque la gran mavoría de hoteles de máximo nivel estaban al completo aver. Clos explicó que hoy y mañana habrá muchas plazas en Barcelona y que en esta ocasión se han desviado a otras ciudades, como Sitges, Calella o Castelldefels, menos de la mitad de clientes que otros años.

«El problema no es Alimentaria. es llenar suficientemente el resto de días del año» y hacerlo con rentabilidad, según el hotelero. «Los precios medios anuales de las habitaciones han bajado un 15% desde el 2002» y el negocio se resiente, advierte. Por ello, Clos vaticina que alguno de los proyectos que hay en marcha para los próximos años «o no se hará, o se aplazará en el tiempo».

entorno metropolitano # El Gremio de Barcelona sólo habla de las previsiones de la ciudad, pero la oferta hotelera metropolitana crecerá también de forma exponencial los próximos años. Este ejercicio entran en funcionamiento dos nuevos hoteles en L'Hospitalet, con un total de 320 plazas, y en la futura City, en la zona de la Gran Via cercana a la Fira, está previsto construir más de 2.000 plazas en se s años.

Oscar Perelli, director de estudios de Exceltur, consultora de las grandes cadenas hoteleras, dice que la nueva oferta es el resultado de la euforia inmobiliaria y turística de hace tres años. Una proyección de la consultora advierte de que para mantener la ocupación del 2002 en los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas previstos para el 2007 se necesitaria un aumento anual de visitantes del 12%, superior al 9,6% regis trado en Barcelona el año pasado. =



232

20.852 habitaciones

39.632 plazas

#### Turistas que llegaron a la ciudad

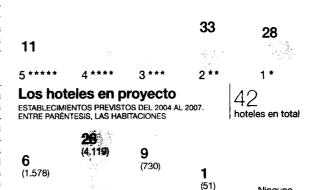
EN PORCENTAJE, LA OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS HOTELERAS

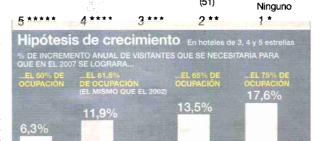
3.848.187



#### Establecimientos hoteleros

CIFRAS DEL 2003 80 80





CONTRACRÓNICA :

## Milongas y sorpresas en la feria

En Buenos Aires, una milonga es el lugar donde se escucha -v sobre todo se baila- el tango. Lo más parecido en Alimentaria es la parrilla argentina, un tenderete con la inconfundible música del Río de la Plata y del que emana el aroma de bife a la plancha.

No es la única conexión con el país austral. El acento porteño es uno de los más oídos en la feria. El de Rodolfo Wild, de pie ante una camarera que sirve bocadillos, es inconfundible. «¿Bikini? ¿Qué es lomo?» La cocina argentina y la española tienen muchos puntos en común, pero entre ellos no está la nomenclatura. Un paisano aclara sus dudas: «El lomo es el bife de cerdo. El bikini, sandwich de jamón y queso».

#### Trompetas de la muerte

Las sorpresas no se ciernen sólo a los contratiempos con el castellano: son una constante en casi todos los ámbitos del salón. Paté con trompetas de la muerte. Paté con flores. Crema de pollo al chilindrón. No son platos salidos de los fogones de Ferran Adrià, sino conservas de las empresas españolas presentes en la feria. La reacción del público está entre la sonrisa y el interés por probar lo nuevo. «Hay novedades que me llevaria directamente a la tienda. Pero a veces lo difícil es precisamente eso», dice el propietario de un colmado en Barcelona.

A la salida, más sorpresas. Un ejército de gente que invita a visitar el Port Olímpic. «La única noche que recordarás en BCN», dice la publicidad. La oferta para los 150.000 visitantes del salón es amplia, y no se reduce al puerto. Pero esa es otra historia =