

**TURISMO COYUNTURA**

## Canarias y Baleares lideraron la mejora de la rentabilidad socioeconómica

6/mar/12

**Madrid, EFE** Canarias y Baleares lideraron, gracias al tirón de la demanda foránea, la mejora de la rentabilidad socioeconómica en 2011, al registrar algunos de sus municipios crecimientos superiores al 20 % en ingresos medios por habitación disponible (RevPar) y al 10 % en empleo, según Exceltur.

El turismo generó el pasado año casi 10.000 nuevos empleos (9.932), un 2,2 % más que en 2010, crecimiento que, no obstante, es inferior al de los ingresos hoteleros, debido a la rigidez laboral aún imperante durante 2011, según el barómetro de la rentabilidad y el empleo de Exceltur, presentado hoy.

Ésta ha limitado la creación de empleo, dada la "enorme incertidumbre sobre la consistencia y continuidad del repunte coyuntural de demanda" logrado básicamente por el trasvase de turistas a España por la inestabilidad geopolítica del norte de África, matizó hoy el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

La Alianza para la excelencia turística, Exceltur, espera que la reciente reforma laboral ayude a mantener el número de puestos de trabajo durante la temporada 2012, a pesar del esperado deterioro de la actividad turística, así como la continuidad, aunque de menor, intensidad de los redireccionamientos que se irán atenuando a lo largo del año.

Los destinos más beneficiados por los problemas en países competidores del mediterráneo oriental fueron los vacacionales, que alcanzaron en 2011 los mayores crecimientos en la rentabilidad socioeconómica del turismo, superando los resultados obtenidos por los urbanos.

Entre estos últimos, únicamente las capitales más internacionalizadas como Barcelona, Madrid, Sevilla, Córdoba y San Sebastián, así como las ciudades próximas a la costa, gracias al citado repunte de la demanda extranjera y el auge del turismo de cruceros, lograron mejorar sus cifras del 2010.

Del estudio, que analiza la evolución de los 105 destinos más relevantes de España, se desprende que la rentabilidad hotelera medida en RevPar (el ingreso medio por habitación disponible) de los 53 destinos vacacionales más importantes se incrementó en un 11,4 %, hasta alcanzar los 49,70 euros, generando 6.990 nuevos puestos de trabajo, un 3,4 % más que en 2010.

En las 52 ciudades más importantes el RevPar avanzó un 4 %, hasta los 48,90 euros, y se crearon 2.942 nuevos empleos turísticos, un 1,2 % más que en 2010.

Los destinos canario y balear lideraron, gracias al tirón de la demanda foránea, la mejora de la rentabilidad socioeconómica, al registrar algunos de sus municipios crecimientos superiores al 20 % en RevPar y al 10 % en empleo.

Sin embargo, estos resultados contrastan con el deterioro de la derrama turística de aquellos destinos de la costa mediterránea con un fuerte posicionamiento en el mercado doméstico, donde se produjo un descenso de los ingresos hoteleros y una destrucción de puestos de trabajo vinculados al sector, con caídas superiores al 10 % de ambos índices en algunos municipios.

Además del análisis del 2011, Zoreda hizo un balance de tres años de crisis 2008-2011, período en el que los destinos vacacionales también han resistido mejor que los urbanos.

Lo hicieron gracias, además de al ya señalado gran peso del atípico redireccionamiento de flujos de turistas en 2011, a una contención del crecimiento de la oferta hotelera, al menor recorte de los viajes de ocio de las familias durante el verano y el mayor impacto de la crisis sobre el turismo de negocio.

El RevPar medio de los hoteles de los destinos vacacionales creció un 5 %, mientras que en los urbanos se redujo en un 10,6 %.

En opinión de Zoreda, los destinos que están a la cola son sobre todo aquellos que no consiguen encontrar un elemento diferenciador frente a los que han hecho ejercicios de transformación que les han permitido elevar los ingresos y generar más empleo vinculado al turismo, concluyó.