

Santander, el destino urbano que más aumentó el ingreso medio por habitación disponible durante la crisis, un 7,3%

SANTANDER, 6 (EUROPA PRESS)

Santander ha sido el destino turístico urbano que más ha incrementado en términos relativos el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) durante la crisis —años 2008 a 2011— con un 7,3 por ciento, según el 'Barómetro de rentabilidad y empleo de los 105 principales destinos turísticos españoles' elaborado por Exceltur.

Según dicho informe, consultado por Europa Press, mientras en el año 2008 el RevPAR se situó en la capital cántabra en una media de 45,6 euros, en 2011 pasó a situarse en 48,9 euros, siendo además uno de los cuatro destinos urbanos que registró un crecimiento de dichos ingresos.

En el ranking de ingresos medios por habitación disponible Santander se ha posicionado en 2011 en el quinto puesto tras Barcelona, San Sebastián, Madrid y Cádiz.

En relación al año precedente, esto es, a 2010, la capital cántabra ha registrado un crecimiento del RevPAR del 0,7 por ciento, en un ranking que encabeza Tenerife (+18,8%).

A la hora de analizar el comportamiento de los destinos urbanos durante la crisis (balance del período 2008-2011), Exceltur señala que las ciudades españolas han registrado en general resultados globales negativos desde el estallido de la crisis, viéndose muy afectados por los incrementos de capacidad en su oferta alojativa.

Explica que en términos generales, en aquellas ciudades donde apenas se ha incrementado la oferta hotelera o ésta ha descendido, los niveles de ingresos han aguantado mejor el escenario de debilidad de la demanda durante el período 2008-2011.

Esta situación se produce en San Sebastian, que se sitúa a la cabeza de las ciudades españolas, tras Barcelona en RevPAR, con un posicionamiento que le ha permitido mantener unos ingresos medios por habitación de 66,1 euros, habiéndose incrementado un 2,8% en estos tres años.

El informe destaca que Santander también consigue buenos resultados (+7,3% y 48,9 euros) en un contexto —dice— donde la oferta alojativa se ha reducido.

También explica que las grandes ciudades con un posicionamiento internacional han aguantado algo mejor por la combinación de una variada oferta de experiencias de ocio y su presencia en el ámbito de negocios, donde destacan sobre todo las localizadas en la costa, que se han podido beneficiar de la demanda extranjera, en alguna de ellas asociada al creciente sector de los cruceros.

El mejor desempeño lo alcanza Barcelona con un RevPAR en 2011 de 76,8?, registrando no obstante una caída respecto del nivel de 2008 de un 4,1%. Con caídas más pronunciadas y niveles más bajos se encuentran Málaga (-7,4% y 43,7?) y Sevilla (-8,2% y 46,3?). Madrid acumula un descenso del 12,8% en estos tres años de crisis, con un RevPAR medio en 2011 de 57,7?, y Valencia un -13,6%, alcanzando los 42,8?.

Según el informe de Exceltur, de las grandes ciudades españolas la que más ha sufrido es Bilbao, que ha experimentado un descenso del 19,8% en el RevPAR medio hasta situarlo en 2011 en los 46,8?.

Finalmente el barómetro indica que los destinos de interior y del norte son los que más han sufrido, identificándose un conjunto de ciudades que obtienen niveles de ingresos por habitación "extremadamente" bajos (no superan los 30?) y que en estos últimos tres años han descendido de manera muy intensa (por encima del 15%).

Es el caso de Zaragoza, por su comparación con la celebración de la EXPO en 2008, Albacete, Huesca, Murcia, Ciudad Real, Castellón, Soria, Ávila. La Coruña, Zamora, Cáceres, Cuenca, Palencia, Burgos, Gerona, Lérida, Lugo y Elche. EMPLEO

El informe destaca que el turismo continúa siendo "fuente de generación" de trabajo en España con la creación en 2011 de un total de 9.932 nuevos empleos, lo que supone un 2,2% más respecto a 2010 en los 105 destinos turísticos más relevantes de la geografía española.

En el caso de Santander, el empleo turístico total en el año 2011 se situó en 3.538 empleos, lo que la sitúa en el puesto número trece en el ranking de las de mayor volumen, si bien en relación al año 2010 registró un descenso del 1,5%.