



mar.12.084

Los destinos que han vencido a la crisis

CRISTINA NAVEDA

La inversión e innovación y el control de la oferta son los rasgos comunes en los enclaves ganadores



06/03/2012

Con un posicionamiento diferenciado y debido a la renovación de parte de la oferta, los destinos vacacionales “ganadores” de 2008 a 2011 han sido los municipios de Ibiza y Santa Eulalia, en la isla de Ibiza; y Santanyi y Muro, en Mallorca, según Exceltur.

Los que cuentan con posibilidades alojamiento de mayor categoría, de construcción reciente y con un diseño urbano más cuidado (Adeje, Chiclana y La Oliva), y los de una configuración lúdica basada en la planificación como destinos de vacaciones (Benidorm y Salou), también han obtenido mejores resultados, que el resto del mapa turístico español.

Los destinos urbanos más eficientes durante los tres años de crisis han sido las ciudades donde se han regenerado los espacios públicos y que han controlado el crecimiento de la oferta (San Sebastian y Santander).

En este apartado también entran las grandes ciudades de posicionamiento internacional próximas a la costa por el tirón de los cruceros y la demanda extranjera en 2011, donde destaca Barcelona.