

El turismo creó casi 10.000 nuevos empleos en 2011, según Exceltur

El organismo recibe con satisfacción la reforma laboral y confía en que permita mantener el crecimiento del empleo

06/03/12

EP | MADRID El turismo continúa siendo "fuente de generación" de trabajo en España con la creación en 2011 de un total de 9.932 nuevos empleos, lo que supone un 2,2% más respecto a 2010 en los 105 destinos turísticos más relevantes de la geografía española, según señaló el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda.

En el marco de la presentación del 'Barómetro de rentabilidad y empleo de los 105 principales destinos turísticos españoles', Zoreda detalló que los destinos vacacionales, que registraron un crecimiento de los ingresos por habitación disponible --RevPar-- del 11,5%, se comportaron mejor que los urbanos, con un aumento del RevPar del 4%, básicamente por la redirección de extranjeros dada la inestabilidad del mediterráneo oriental.

Desde Exceltur se considera que el mayor crecimiento de los ingresos frente al empleo demuestra la enorme incertidumbre sobre la consistencia y continuidad del repunte de demanda, así como la dificultad de generar empleo sostenido en 2011, dada la rigidez laboral aún imperante en ese año.

Por ello Zoreda asegura que la organización ha recibido "con satisfacción" las medidas de la reforma laboral que afectan al sector. "Confiamos que los ajustes pendientes que se incorporen en la tramitación parlamentaria puedan crear o, cuanto menos, mantener el empleo turístico en un año complejo como 2012", resaltó.

"Por ello nos oponemos a cualquier subida de impuestos o tasas, como las turísticas o las aéreas, que impactarán de manera muy notable sobre la aún débil demanda turística, particularmente la interna, con sus correspondientes negativos efectos sobre el empleo", explicó Zoreda.

Además considera imprescindible que en el Plan Integral para la mejora competitiva del turismo español que está elaborando el Gobierno se priorice una nueva "estrategia país" con el objetivo de facilitar la evolución y el valor diferencial a la oferta turística madura.

Mejor los destinos vacacionales

Respecto a 2011 el barómetro de Exceltur muestra que los destinos vacacionales alcanzaron los mayores crecimientos de rentabilidad lo que se traduce en mejoras del RevPar y generación de empleo. Así el RevPar hotelero de los 53 principales destinos vacacionales se incrementó un 11,4% hasta alcanzar los 49,7 euros, lo que permitió la creación de 6.990 nuevos empleos (un 3,4% más que en 2010).

Canarias y Baleares continúan liderando la rentabilidad en lo referido al RevPar y el empleo en 2011 (La Oliva, Pájara, Yaiza, Adeje y Arona en Canarias e Ibiza termino municipal, Santa Eulalia, Santanyí, Capdepera en Baleares registran los crecimientos más intensos en ingresos y empleo).

En la Península Castell-Platja D'Aro, Benalmádena, Lloret, Salou y Vila-seca observan crecimientos de ingresos, pero con una incidencia menor sobre la generación de empleo.

Los destinos de la costa mediterránea, con un fuerte posicionamiento en el mercado doméstico, han sufrido especialmente el pasado año. Los que más: Roquetas de Mar, Almuñécar, Cartagena y Fuengirola.

Respecto a los destinos urbanos, el pasado año mejoraron las ciudades de la costa próximas a destinos de sol y playa y a la demanda de cruceros (con Barcelona a la cabeza, seguida de Málaga, Alicante, Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife y Tarragona), y los destinos con un notable posicionamiento internacional (Madrid, Sevilla, Córdoba y San Sebastián).

Por otro lado, las ciudades de interior muy dependientes de la demanda española, sufrieron importantes

caídas de ingresos y empleo turístico (las que más, Santiago y Lugo por el efecto comparación con el Año Xacobeo de 2010, y por otro lado Ciudad Real y Huesca).

Balance de tres años

El barómetro de Exceltur también ha analizado los tres últimos años de crisis en base a los rendimientos hoteleros y el resultado es similar: los destinos vacacionales han resistido mejor que los urbanos la crisis económica gracias al atípico redireccionamiento de flujos de turistas así como a una mayor contención del crecimiento de la oferta, y al mayor impacto de la crisis sobre los viajes de negocios.

Así, el RevPAR medio de los hoteles de los destinos vacacionales creció en el período 2008-2011 un 5% hasta alcanzar los 49,7 euros, mientras en los destinos urbanos se redujo un 10,6%, situándose en los 48,9 euros de media en 2011.

Zoreda explicó que los destinos vacacionales con mejor rendimiento en los últimos tres años han sido los que han tenido un posicionamiento diferenciado y donde se ha iniciado una renovación de parte de su oferta (los municipios de Ibiza y Santa Eulalia en la Isla de Ibiza, Santanyi y Muro en Mallorca).

A estos se suman los que cuentan con una oferta alojativa de mayor categoría, de construcción reciente y con un diseño urbano más cuidado (Adeje, Chiclana y La Oliva) y los de una configuración lúdica basada en una planificación como destinos de vacaciones (Benidorm y Salou).

Por el contrario, los perdedores han sido los caracterizados por una madurez de sus instalaciones turísticas, congestión urbanística y posicionamiento en segmentos de demanda masiva de menor capacidad de gasto: Almuñecar, Denia, el Puerto de la Cruz, Fuengirola, Roquetas de Mar, Benicasim, Calella, Lloret de Mar, Lluçmayor y Calviá.

Respecto a los destinos urbanos, los ganadores han sido las ciudades donde se han regenerado los espacios públicos y han controlado el crecimiento de su oferta (San Sebastián y Santander) y las grandes ciudades de posicionamiento internacional próximas a la costa por el tirón de los cruceros y la demanda extranjera en 2011, destacando Barcelona.

Los destinos perdedores han sido ciudades medias, principalmente, del interior y del norte (Zaragoza, por su comparación con la celebración de la EXPO en 2008, Albacete, Huesca, Murcia, Ciudad Real, Castellón, Soria, Avila. La Coruña, Zamora, Cáceres, Cuenca, Palencia, Burgos, Gerona, Lérida, Lugo y Elche).