

Rentabilidad y empleo, características propias del sector turístico en España

06 MAR 2012 | Araceli Rodríguez

El turismo creó 10.000 empleos en 2011 y desde Exceltur reciben "con satisfacción" las medidas de la reforma laboral que afectan al sector.

La Alianza para la excelencia turística, Exceltur, hace balance desde los tres primeros años de crisis hasta el 2011 de la situación. La rentabilidad y la creación de empleo siguen siendo dos características propias del sector turístico en España.

El informe llega a la conclusión de que los destinos vacacionales españoles de sol y playa han resistido mejor que los urbanos, con un resultado en torno al 5%. Esto se debió especialmente a un crecimiento de la demanda extranjera y a una mejor oferta hotelera. Ibiza se situó a la cabeza del ranking, sobre todo por su posicionamiento en el mercado lúdico.

El balance para el 2011, siguió la misma senda que los años precedentes, se logró incluso una mayor rentabilidad con un ascenso del 11% del Revpar hotelero. También destaca una **creación de casi 10.000 puestos de trabajo, sobre todo en las islas, zonas costeras de potencial turístico y grandes ciudades**. Sin embargo, según Oscar Perelli, director de Estudios de Investigación de Exceltur, la generación de empleo durante 2011 ha sido menor que los ingresos hoteleros. Este desfase, dice, se debe sobre todo a la incertidumbre de la consistencia y continuidad de la demanda de empleo, que se espera que mejore con la modificación de la Reforma Laboral que desde Exceltur valoran como positiva.

En sus previsiones para el 2012 afirman que la clave para que este sector se mantenga, son la mejora de la competitividad y la búsqueda de un posicionamiento adecuado en el mercado de aquellas zonas que no terminan de obtener buenos resultados.