

BAROMETRO TURISTICO DE EXCELTUR**Más rentabilidad hotelera por el turismo extranjero**

El empleo en el sector sube un 7,7% y los ingresos por habitación, un 2,9%

M.O. 07/03/2012

El "notable posicionamiento internacional" de Córdoba ha permitido que la ciudad, al igual que Madrid, Sevilla y San Sebastián, mantenga al alza la rentabilidad de sus hoteles y el empleo creado en este subsector, según las conclusiones del barómetro de la Asociación para la Excelencia Turística (Exceltur), difundido ayer. Según los datos del barómetro, las ciudades de interior que dependen más del turismo español, como Santiago de Compostela, han perdido ingresos, mientras los han ganado las que están próximas a destinos de sol y playa o las que reciben turismo extranjero. Córdoba ha conseguido en el año 2011 un incremento del 2,9% en los ingresos medios por habitación disponible, que, no obstante, siguen estando por debajo de la media del sector, con 37,8 euros por habitación disponible frente a la media de 48,9 euros del conjunto de destinos urbanos analizados por Exceltur (ver gráfico). Este estudio también atribuye a Córdoba un empleo de 3.206 trabajadores en las ramas turísticas durante el año 2011, con un crecimiento interanual del 7,7%, el segundo más alto, solo por detrás de Tarragona.

Exceltur analiza el comportamiento de los destinos turísticos españoles durante el 2011, un año que ha sido mejor para los llamados "destinos de vacaciones" (zonas costeras fundamentalmente, donde los ingresos por habitación crecen un 11,4% y el empleo un 3,4%) que para los "destinos urbanos" (+4% y +1,2%, respectivamente), si bien Córdoba figura entre las ciudades españolas que ofrecen mejor balance. No así en el análisis que hace Exceltur de los tres últimos años (2008-2011), en los que Córdoba retrocede, aunque en menor medida que otras capitales.

Por otra parte, un estudio de la web Trivago cifra en 84 euros el precio medio por habitación en Córdoba para marzo, 1 euro menos que en marzo del 2011.