

Huelva es el tercer destino urbano que más ha crecido durante la crisis

Desde el estallido de la crisis en 2008, a nivel nacional sólo han conseguido crecer cuatro ciudades.

EUROPA PRESS, HUELVA | ACTUALIZADO 07.03.2012

La ciudad de Huelva ha sido el tercer destino turístico urbano de España que más ha incrementado el ingreso medio por habitación disponible durante la crisis, es decir entre los años 2008 y 2011. Así, según se desprende del 'Barómetro de rentabilidad y empleo de los 105 principales destinos turísticos españoles, elaborado por Exceltur, **el crecimiento en este periodo ha sido de un 3,7 por ciento.**

De este modo, según ha informado el PSOE en una nota, en este periodo **"sólo cuatro ciudades españolas han conseguido crecer a pesar de la crisis y entre ellas se sitúa la capital onubense"**, a la que superan las ciudades de Santander y Tarragona. La otra capital que ha registrado un incremento ha sido San Sebastián que ocupa el cuarto lugar después de Huelva. A juicio del concejal de Turismo del Ayuntamiento de Huelva, **Ángel Sánchez, "se trata de una magnífica noticia" que refuerza "la apuesta" municipal por el sector turismo y comercio** como la mejor manera de afrontar la crisis y nos indica que vamos por el buen camino. En este sentido, el concejal ha afirmado que "el turismo es en estos momentos una oportunidad de futuro para Huelva, una fuente de riqueza y empleo, por la que tenemos que seguir apostando". Para Sánchez, "la tendencia alcista del turismo que se está dejando notar en Huelva en estos años **se debe a la buena imagen de ciudad** que hemos conseguido en estos años con una importante transformación de nuestra estructura urbana y con nuevas iniciativas de promoción y desarrollo como el primer Plan Estratégico de Turismo Sostenible".

El informe señala que mientras en el año 2008 el ingreso medio por habitación disponible en la ciudad era de 65,8 euros, en 2011 pasó a situarse en 66,3 euros, dos cifras "muy por encima" de la media española que en 2.008 era de 47,4 euros y **en 2.011 de 48,9 euros.** A su juicio, "con estos datos **Huelva ocupa una excelente posición en el ranking de ingresos medios por habitación** de las ciudades españolas, con la misma posición que Santiago de Compostela y situándose por encima de capitales con mucha tradición turística como Salamanca, Granada, Santa Cruz de Tenerife o Mérida, entre otras".

A la hora de analizar el comportamiento de los destinos urbanos durante la crisis, Exceltur señala que las ciudades españolas han registrado en general resultados globales negativos desde el estallido de la crisis, viéndose muy afectados por los incrementos de capacidad en su oferta alojativa. En el caso de Huelva la ocupación hotelera también ha registrado un incremento desde 2008 a 2011, pasando de un **47,3 por ciento de ocupación a un 48,7 por ciento.** Un dato que también supera el de otras capitales con "importante tirón" turístico como Jerez de la Frontera, Santiago de Compostela, Toledo, o Segovia.

Exceltur explica que en ciudades medias los destinos de interior y del norte son los que más han sufrido la crisis, destacando un conjunto de ciudades que obtienen niveles de ingresos por habitación que, en algunos casos, no superan los 30 euros y que en estos últimos tres años han descendido de manera muy intensa, por encima del 15%. Es el caso de Zaragoza, por su comparación con la celebración de la EXPO en 2008, **Albacete, Huesca, Murcia, Ciudad Real, Castellón, Soria, Ávila. La Coruña, Zamora, Cáceres, Cuenca, Palencia, Burgos, Gerona, Lérida, Lugo y Elche.**