

Economía

Benidorm es uno de los destinos más rentables tras tres años de crisis

Los ingresos por habitación disponible crecen un 12% desde el año 2008, mientras caen un 7% en Alicante

07.03.12 - 00:59 - BERNAT SIRVENT

ALICANTE. El destino turístico Benidorm es cada vez más motor del sector vacacional y de ocio en la Costa Blanca y en el conjunto de las principales marcas turísticas del país, tanto de costa como urbanas. El último informe del 'lobby' turístico Exceltur así lo acredita, ya que incluso le ha plantado cara a la dura crisis económica y financiera internacional de los últimos tres años.

Según dicho estudio, los ingresos por habitación disponible en Benidorm (45.000 plazas según el INE) crecen en los tres últimos años un 12% hasta situarse en los 44,4 euros. Una cifra solo superada, en el capítulo de destinos vacacionales españoles, por Ibiza, Santanyi, Santa Eulalia, Cambrils, Roses y La Oliva.

En el lado contrario de la balanza se sitúa Dénia, destino que no ha adaptado con tanta celeridad su planta hotelera y sufre problemas de congestión urbanística y demanda de menor capacidad de gasto, según Exceltur.

Gastos

Benidorm, pues, sigue siendo un destino apetecido por el turista tanto extranjero como el español que busca pasar sus vacaciones y que gasta más de lo que pudiera parecer en el capítulo del alojamiento. Según señaló el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda, los destinos vacacionales han resistido mucho mejor que los urbanos los tres años de crisis financiera.

Ello fue debido al tirón coyuntural y atípico de la demanda extranjera a destinos vacacionales, principalmente de las islas, pero también de la Costa Blanca, debido a la redirección de los flujos turísticos desde países competidores como Túnez o Turquía, debido a la primavera árabe. Exceltur también lo atribuye a la mayor resistencia de las vacaciones de las familias en los momentos tradicionales del año (julio y agosto sobre todo), frente a la notable caída de las escapadas urbanas. También ha caído en este período de crisis el segmento 'business travel'.

Los destinos considerados 'ganadores' en el segmento urbano por Exceltur no incluyen a la capital alicantina, cuyos empresarios hoteleros llevan varios meses denunciando la falta de atractivos extras y de oferta complementaria para hacer atractivo el destino. El ingreso por habitación disponible fue de 35,7 euros, por debajo de los 48,9 de media nacional. Eso supone una caída del 8% en los ingresos por habitación, en una planta muy masificada por la burbuja inmobiliaria de la última década y bastante sobredimensionada, como admiten los propios empresarios, que últimamente han alzado la voz para reivindicar el Palacio de Congresos que sigue bloqueado en estos momentos por falta de financiación. Los únicos destinos de ciudad que se salvan de la quema en los tres años de recesión son Santander, Tarragona, Huelva y San Sebastián. Alicante se coloca a nivel de Málaga, Sevilla y Almería en caídas de ingresos por habitación.

No obstante todo, en el 2011, la planta hotelera de Alicante mejora un 12% los ingresos por habitación y crea un 5% más de empleo.