

La crisis hace mella en una mayoría de los destinos turísticos valencianos

► Las tres capitales, Denia y Benicàssim experimentan bajadas de rentabilidad entre 2008 y 2011

JORDI CUENCA VALENCIA

■ Los principales destinos turísticos de la autonomía, con la salvedad de Benidorm, Gandia y Peñíscola, se están viendo golpeados por la dureza de la crisis económica, tal como pone de manifiesto el *Barómetro de rentabilidad y empleo de los 105 principales destinos turísticos españoles*, presentado ayer por Exceltur, que agrupa a los mayores operadores españoles del sector. En turismo ur-

bano, las tres capitales de provincia experimentaron entre 2008 y 2011 descensos en los ingresos por habitación disponible (RevPar), una tendencia que afectó a todas sus homólogas españolas a excepción de Santander, Tarragona, Huelva y San Sebastián. El informe apunta que las ciudades españolas, en su mayoría, se han visto perjudicadas por un aumento de la demanda «insuficiente para compensar la elevada apertura de nuevas plazas» de alojamiento. El caso más negativo es el de Castelló, cuyo RevPar descendió un 29 %, el sexto peor dato del país, y se situó en los 24,9 euros. El de Valencia disminuyó un 13,6 % y se quedó en 42,8 euros, mientras que

el de Alicante lo hizo en un 8 %, aunque su rentabilidad se situó en 35,7 euros. Esta ciudad registró una subida del 12,1 % en 2011 sobre 2010 en RevPar y del 5,2 % en empleo, unos incrementos similares a otros destinos urbanos, como Málaga, próximos a la costa, o como Barcelona, con gran auge del turismo de cruceros.

En cuanto a destinos de costa, Benidorm, con una subida del 12,7 % en RevPar (44,4 euros), y Peñíscola, con un aumento del 7 % (39,9 euros), han resistido con cierta pujanza los embates de la crisis «gracias a la consistencia de su posicionamiento». En un lugar intermedio queda Gandia, que sube solo un 3,4 %. Por con-

tra, Benicàssim (-4,6 %) y Denia (-11,4 %) se sitúan en un grupo de localidades que, según Exceltur, se caracterizan por la «madurez de sus instalaciones turísticas, congestión urbanística y posicionamiento en segmentos de demanda masivos de menor capacidad de gasto».

El informe pone de relieve también que el sector, pese a todo, sigue generando puestos de trabajo. Así, el año pasado creó 9.932 empleos, de los cuales 2.942 correspondieron a destinos urbanos, si bien en la ciudad de Valencia, donde el RevPar subió un 3,2 %, se produjo un descenso del 0,6 %. En la costa, solo Gandia tuvo una bajada, del 3,5 %, mientras que Benidorm experimentó un aumento del 1,7 %, Peñíscola, del 0,2 %; Benicàssim, del 3,8 %, y Denia, del 3,9 %. Benidorm, con 12.010, es la tercera localidad costera con más empleo turístico.

JOSÉ LUIS ZOREDA

Llamada contra la conflictividad laboral

► El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, advirtió ayer de que la conflictividad laboral que vive España puede afectar a la imagen turística del país y por ello puso como ejemplo la situación actual de Grecia, que sufre un descenso de las visitas de alemanes por ese motivo. Zoreda explicó que las huelgas y manifestaciones callejeras con conatos de violencia, sumadas a las huelgas en las compañías aéreas, «no favorece al país ni a los intereses generales de España, que tiene de dar sensación de rigor, seriedad y de mejora de las cuentas públicas». Así, rechazó la posible convocatoria de huelga general cerca de Semana Santa. E. P. MADRID