

Ibiza ciudad fue el destino vacacional más rentable de Baleares en 2011

Las habitaciones disponibles durante el año pasado alcanzaron un precio de 74,2 euros / Santa Eulalia aumenta su rentabilidad un 25% desde la temporada 2008

Madrid
Ibiza ciudad es el destino vacacional que mayor rentabilidad ha conseguido durante la temporada turística de 2011 y también es la zona que ha experimentado un mayor crecimiento proporcional de empleo relacionado con el sector, con una subida del 16,7% con relación a 2010.

En este sentido, Ibiza ha logrado durante el año pasado un total de 74,2 euros por habitación disponible (el denominado índice RevPAR), lo que supone un incremento de rentabilidad del 37,3% con respecto a la temporada turística de 2008, según los datos del 'Barómetro de Rentabilidad y Empleo' elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

No obstante, en términos cuantitativos, Palma de Mallorca es el destino turístico que mayor número de empleos ha generado en el sector, con un total de 24.029 trabajadores.

En términos de beneficios, también destacan municipios como Santanyí que ha logrado 68,2 eu-

ros por habitación disponible, para aumentar la diferenciación de su producto y aumentar la calidad de su oferta, lo que repercute en un turismo de mayor gasto en destino que ha generado un incremento del RevPAR del 27,3% y el mencionado aumento de empleo.

Dentro de Ibiza, según explicó, contrasta el negativo comportamiento de los destinos más degradados de la isla como San Antonio de Portmany, con un descenso del 6,6% en su RevPAR con respecto a 2010 y una subida del 2,4% en empleo.

Otros destinos de Mallorca han percibido en 2011 mejoras en su

demanda turística, aunque vinculado principalmente a mayores niveles de ocupación y fundamentalmente concentrado en los meses de verano, como es el caso de Santanyí (+18,1% en RevPAR y 5,8% en empleo) y Capdepera (+10,6% en RevPAR y +8,3% en empleo).

En Mallorca destinos como Lluçmajor donde el ingreso medio no supera los 35,0 euros por habitación disponible, la notable mejora experimentada en el RevPAR (+36,7%) no ha sido suficiente para inducir los deseados efectos en la generación de empleo turístico, que se contrae un 0,4%.

Sobre el caso de Ibiza, ha remarcado los esfuerzos realizados

Exceltur destaca el esfuerzo de Ibiza por aumentar la calidad de su oferta

San Antonio registra un comportamiento negativo al perder un 6,6% de rentabilidad

ros por habitación disponible con una subida de rentabilidad del 25,3% con respecto a 2008. Santa Eulalia des Riu presenta un índice RevPAR de 58,8 euros, también un 25% más que en 2008.

Otro municipio destacado es Muro, que ha aumentado un 10,9% su rentabilidad desde 2008 al presentar un ingreso medio por habitación disponible de 63,5 euros. En el caso de Palma, los márgenes empresariales crecieron un 6,3% con un RevPAR de 49,8 euros.

El municipio de Capdepera es otro de los beneficiados en 2011 con unos ingresos de 47,7 euros y una subida del 4,3% con relación a hace tres años mientras que el caso de Lluçmajor su rentabilidad ha crecido un 2,3% desde 2008 y sus ingresos medios por estancia alcanza los 35 euros.

No obstante, Calviá ha logrado un RevPAR de 48,7 euros, un 0,1% menos que en 2008 y Alcudia también ha reducido su rentabilidad con unos ingresos medios por habitación disponible de 49,5 euros.



Exceltur destaca la rentabilidad del sector turístico ibicenco en 2011. / SERGIO G. CANIZARES